SENTA
ATHLETES BECOME SOCIAL ENTREPRENEURS

SPORTLER WERDEN ZU SOZIALEN UNTERNEHMERN!

ENTWICKLUNG EINES GAMIFICATION-BASIERTEN SOCIAL ENTREPRENEURSHIP TRAININGSPROGRAMMS FÜR SPORTLER

Projektreferenz: 603312-EPP-1-2018-1-NO-SPO-SCP
(Die Umsetzung der EU-Leitlinien zur dualen Karriere von Athleten)

Gamification-basiertes Kurs-Curriculum zu

Soziales Unternehmertum durch/in Sport

Dezember 2020

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Erasmus+

www.dualcareer.net
www.portal.dualcareer.net

SENTA
ATHLETES BECOME SOCIAL ENTREPRENEURS

Inhalt

1. Kursübersicht

2. Lernziele des SENTA-Schulungskurses

3. Kursmethodik

4. Aufbau des Kurses

Anhang: Syllabus und Inhalt der Module

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Erasmus+

www.dualcareer.net
www.portal.dualcareer.net

1. Überblick über den Kurs

Sport stellt eines der prominentesten sozialen Phänomene. Heute ist es einer der professionellen Sektoren mit der wirtschaftlichen und sozialen Umwandlung, die Schaffung von Möglichkeiten für viele Menschen, die eine Zukunft in der Welt des Sports anstreben.

Der Sport wird von Sportlern ausgeübt. Sportunternehmertum tritt zu einem großen Teil im professionellen Sport auf, der von Elitesportlern ausgeübt wird, was soziale unternehmerische Unternehmungen beeinflusst. Elitesportler, die über soziales Unternehmertum verfügen, können in ihren Unternehmungen Flexibilität und Agilität fördern. Durch die Kombination von Profit- und Non-Profit-Zielen kann ein soziales unternehmerisches Unternehmen im Sport-Kontext geschaffen werden.

Elitesportler haben einen bedeutenden Einfluss auf den Einzelnen und die Gesellschaft. Die Fähigkeit von Spitzensportlern, ein soziales Unternehmertum zu entwickeln, führt zu bemerkenswerten Vorteilen im Namen der Gesellschaft. Die Fähigkeit von Elitesportlern, innovative und proaktive Lösungen und Ideen für soziale, kulturelle und ökologische Probleme zu entwickeln und diese umzusetzen, ist ein entscheidender Faktor für die Bewertung ihres Potenzials.

Der Sport ist in das soziale Gefüge der meisten Länder weltweit eingebettet und bietet eine einzigartige Perspektive des Unternehmertums. Die Bemühungen von Spitzensportlern, den Sport als Methode und Werkzeug zu nutzen, um einen sozialen Wandel und eine sinnvolle Wirkung zu erzielen, hängen von der Entwicklung ihrer Fähigkeiten zum sozialen Unternehmertum ab. Diese Fähigkeiten ermöglichen es ihnen, erfolgreiche und effektive soziale Unternehmer zu werden sowie große Leistungen in der Sportwelt zu erzielen.

Spitzensportler kommen im Laufe ihres Sportlebens bei Wettkämpfen und sozialen Veranstaltungen mit vielen Menschen aus verschiedenen Bereichen zusammen. Dies ermöglicht ihnen, breite Netzwerke aufzubauen. Elitesportler, die Fähigkeiten zum sozialen Unternehmertum entwickelt haben, können diese Netzwerke nutzen, um auf einfache Weise mit Akteuren im öffentlichen, privaten und ehrenamtlichen Sektor zusammenzuarbeiten und Initiativen und Unternehmen für soziale, kulturelle und ökologische Belange umzusetzen. Arbeitgeber und Organisationen im Sportsektor wollen Elitesportler beschäftigen, um von ihren breiten Netzwerken zu profitieren. Damit Social Entrepreneurs ihre Vision umsetzen können, sollten sie öffentlichkeitswirksam auftreten. Veränderung erfordert Inspiration und Spitzensportler haben dieses Potenzial.

Andererseits stehen Athleten oft vor der Herausforderung, ihre sportliche Karriere mit Ausbildung oder Arbeit zu verbinden. Das Ziel, in einer Sportart auf höchstem Niveau erfolgreich zu sein, erfordert intensives Training und Wettkämpfe im In- und Ausland, was mit den Herausforderungen und Einschränkungen im Bildungssystem und auf dem Arbeitsmarkt schwer zu vereinbaren sein kann.

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Elitesportler spielen eine wichtige Rolle in der philanthropischen Gemeinschaft und daher ist es wichtig, ihre Kompetenzen im Bereich des sozialen Unternehmertums zu entwickeln. Soziales Unternehmertum im Sport ist jedoch ein relativ neues Forschungs- und Ausbildungsfeld. Es gibt keinen strukturierten Lehrplan für Sportorganisationen (Universitäten, Institute, nationale olympische Komitees, Sportverbände usw.), Karrierefachleute/Berater, Trainer und Mentoren, die daran arbeiten, die dualen Karrieren von Elitesportlern im sozialen Unternehmertum zu unterstützen.

Insbesondere pensionierte Spitzensportler sind nicht in der Lage, die Anforderungen des Sportarbeitsmarktes mit den vorhandenen Kenntnissen, Fähigkeiten und Kompetenzen zum Unternehmertum zu erfüllen. Offene und digitale Lernplattformen und Trainingsressourcen werden benötigt, um das Wissen, die Fähigkeiten und Kompetenzen dieser pensionierten Spitzensportler in Bezug auf soziales Unternehmertum zu entwickeln, um ihre Beschäftigung auf dem Arbeitsmarkt zu unterstützen.

Das SENTA-Curriculum konzentriert sich auf das Starten neuer Initiativen zu sozialen Themen in der Gesellschaft durch/in Sport. Es wird dazu beitragen, die Fähigkeiten und Kompetenzen der Elitesportler in Bezug auf soziales Unternehmertum zu verbessern und zur Entwicklung von innovativen Produkten, Dienstleistungen, Unternehmen und Prozessen zur Lösung sozialer Probleme beizutragen.

Der Lehrplan und die Lerninhalte sind speziell auf die Bedürfnisse von Elitesportlern zugeschnitten. Der SENTA-Trainingskurs wurde auf der Grundlage von Erkenntnissen aus Literaturrecherchen in den Partnerländern, Umfragen mit Elitesportlern, Interviews und Fokusgruppentreffen mit Verantwortlichen für Lehrplanentwickler, Karriereberatern und Experten entwickelt.

Das transnationale Projektkonsortium besteht aus renommierten Organisationen aus Österreich, Belgien, Bulgarien, Bosnien und Herzegowina, Kanada, Norwegen, Rumänien und Spanien. Das Projekt befasst sich mit den Herausforderungen beim Start einer Initiative, die für die Implementierung des Trainingskurses in ganz Europa und für die Lösung der sozialen Probleme von Spitzensportlern notwendig ist.

Der Kurs ist in sieben Module unterteilt. Innerhalb jedes Moduls gibt es mehrere Teile. Die Teilnehmer erhalten für jeden Teil Punkte. Jeder Teil endet mit einem kleinen Quiz, das die Teilnehmer beantworten müssen. Der Kurs verwendet die von Spitzensportlern bevorzugten Trainingsmethoden wie E-Learning und gamifizierte Übungen.

Zielgruppen

Die Zielgruppen des Trainingskurses sind talentierte, elitäre und pensionierte Sportler in den Teilnehmerländern. Darüber hinaus können studentische Athleten, Aktive im Sportbereich, die Sportunternehmer werden wollen, Unternehmer, Sportinstitutionen, Start-ups, Acceleratoren und

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Inkubationszentren, Innovations- und Technologiezentren/-netzwerke, Forschungszentren und Investoren von diesem Trainingskurs profitieren.

Sprache der Lieferung

Bulgarisch, Deutsch, Englisch, Bosnisch, Norwegisch, Rumänisch und Spanisch.

2. Lernziele des SENTA-Trainingskurses

Der SENTA-Trainingskurs zielt darauf ab, das Wissen, die Fähigkeiten und Kompetenzen von Spitzensportlern zu erhöhen, um soziale Unternehmen zu gründen. Nach Abschluss des Kurses werden die Lernenden:

- diskutieren, was soziales Unternehmertum ist und warum es für die Gesellschaft wichtig ist;
- erörtern, welche Rolle Athleten bei Aktivitäten des sozialen Unternehmertums spielen oder warum andere sie einbeziehen sollten;
- entdecken, welche Fähigkeiten Athleten bereits besitzen und die ihnen helfen können, ein sozialer Unternehmer zu sein;
- ein Verständnis dafür entwickeln, ein Changemaker zu werden, als eine Karriereoption und eine Möglichkeit, etwas für die Gemeinschaft zu geben;
- diskutieren, welche Fähigkeiten sie als Sportler benötigen, um eine soziale Initiative zu leiten;
- die Unterschiede zwischen Geschäftsmodellen kommerzieller Unternehmen und Geschäftsmodellen sozialer Unternehmen zu erklären;
- diskutieren, warum Technologie und technologieorientiertes Unternehmertum für ein soziales Unternehmen im Sportbereich wichtig sind; und
- lernen, wie soziale Werte im Sport als Modell für soziales Unternehmertum dienen können.

3. Kursmethodik

Das grundlegende theoretische Fundament des SENTA-Lehrplandesigns bildet das konstruktivistische Ausrichtungsmodell von Biggs, das als "ein ergebnisorientierter Ansatz für den Unterricht definiert werden kann, bei dem die Lernergebnisse, die die Lernenden erreichen sollen, definiert werden, bevor der Unterricht stattfindet" (Biggs, 2014: 5). Der Handlungsrahmen für dieses Instruktionsdesign basiert auf drei Hauptbereichen (vgl. 8):[1]

[1] ı Biggs, J. 2014. Constructive alignment in university teaching. HERDSA Review of Higher Education, 1: 5-22.

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

- Die beabsichtigten Lernergebnisse (intended learning outcomes, ILOs) legen die Ziele fest, die der Lernende in jedem Modul lernen soll,
- Lehr-/Lernaktivitäten (TLAs) beschreiben, was der Lerner tut, um zu lernen,
- Bewertungsaufgaben (ATs) bewerten, wie gut die Lernenden ihre Lernergebnisse erreichen.

Dies wird durch spielerische Übungen und einen Endtest geschehen. Der SENTA-Kurs wird auf einer Pass-Basis benotet. Wenn mehr als 80 % der Antworten im Abschlusstest richtig sind, kann der Lernende als erfolgreich bestanden eingestuft werden.

Der SENTA-Schulungskurs basiert auf den Kompetenzen, die bei der Durchführung von gamifizierten Übungen und anderen Lernaktivitäten in der E-Learning-Plattform entwickelt wurden. Die Online-Lernplattform wurde als gamifiziertes Lernsystem unter Anwendung von Spielelementen und Spieldesigntechniken erstellt. Sie wird dazu beitragen, die intrinsische Motivation der Lernenden zu steigern, sich am Training zu beteiligen, um ihre Ziele zu erreichen. Die Lernmaterialien und -werkzeuge, die durch spielerische Übungen ergänzt werden, fördern das kreative Denken und helfen den Lernenden, es auf den realen Geschäftskontext anzuwenden. Die SENTA Online-Lernplattform stellt eine innovative Lernumgebung dar, die dem Einzelnen die Möglichkeit bietet, jederzeit und überall zu lernen. Sie stellt eine offene Bildungsressource zur Verfügung, um ein besseres Lernen von Spitzensportlern in Bezug auf soziales Unternehmertum zu gewährleisten.

4. Struktur des Kurses

Die Struktur des SENTA-Trainingskurses wurde nach den Prinzipien des modularen Ansatzes entwickelt, was bedeutet, dass jedes Modul eine separate und vollständige Lerneinheit darstellt, die zu spezifischen Ergebnissen führt. Der modulare Ansatz macht das SENTA-Training flexibler, da er personalisierte Lernpfade vorsieht, die auf die Bedürfnisse der Lernenden eingehen. Der SENTA-Schulungskurs besteht aus 7 Modulen. Detailliertere Informationen zu jedem Modul sind in "Anhang-1: Syllabus und Inhalt der Module" beschrieben, einschließlich einer Modulbeschreibung, beabsichtigter Lernergebnisse und Lernaktivitäten.

Lehrplan zum Thema "Soziales Unternehmertum durch/in Sport

Module:

Modul 1: Warum Social Entrepreneurship für Sportler

Modul 2: Das Profil eines Sozialunternehmers: Athleten und Social Entrepreneurs

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Erasmus+

www.dualcareer.net
www.portal.dualcareer.net

Modul 3: Die Rolle von Veränderungsträgern in der Gesellschaft: Athleten und Veränderer

Modul 4: Von der Theorie zur Praxis für die Karriereplanung: Athleten in der Ausbildung

Modul 5: Soziale Geschäftsmodelle: Athleten auf dem Spielfeld

Modul 6: Technologisches (Social) Entrepreneurship: Athleten auf dem Podium

Modul 7: Sport und soziale Auswirkungen: Die UN-Ziele für nachhaltige Entwicklung

Allgemeine Kursinformationen

Zeit und Ort: 7 Wochen, online

Voraussetzungen: Dieser Kurs ist speziell für Spitzensportler konzipiert. Es gibt jedoch keine besonderen Voraussetzungen. Interesse an Sport und sozialen Themen, eine Leidenschaft für soziale Veränderungen zu haben oder mit Hilfe des Sports ein Change Maker zu werden, ist von Vorteil..

Software: Interaktiver (Gamification-basierter) Online-Kurs, beliebiger Web-Browser und Verbindung zum Internet.

Webseite/links: portal.dualcareer.net

Kursbeschreibung: Dieser kostenlose 7-wöchige Online-Kurs richtet sich an Sportler, die in ihrer Gesellschaft etwas bewegen wollen. Der Kurs unterstützt die duale Karriere von Sportlern und befähigt sie, soziale Unternehmer zu werden. Egal, ob die Athleten ihre sportliche Karriere verfolgen, sich auf den Karrierewechsel vorbereiten oder im Ruhestand sind, dieser Online-Kurs erschließt das Potenzial der Athleten, eine Veränderung in der Gesellschaft zu bewirken.

Kursrichtlinien

Einschreibung: Die Lernenden müssen den Einschreibungsprozess abschließen, der die Erstellung eines Profils auf dem Lernportal beinhaltet..

Unterrichtssprache: Englisch (Untertitel: Norwegisch, Rumänisch, Spanisch, Deutsch, Bosnisch, Belgisch und Französisch)

Erwartungen an die Lernenden: Die Lernenden müssen im Umgang mit ihrem eigenen Computer und dem Internet sicher sein.

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Erasmus+

www.dualcareer.net
www.portal.dualcareer.net

Lernende, die sich für einen Online-Kurs anmelden, sollten damit rechnen, die gleiche Anzahl von Stunden im Online-Kurs zu verbringen wie im von einem Dozenten geleiteten Kurs. Es gibt Hilfsmittel, die verhindern sollen, dass die Teilnehmer im Online-Kurs zu schnell vorankommen. Wenn ein Kursteilnehmer im Programm zu schnell vorankommt, wird er gezwungen, zum vorherigen Abschnitt zurückzukehren, oder er wird aus dem Kurs gesperrt. Dieses System dient der Unterstützung der Lernergebnisse und der Einhaltung von Zulassungsanforderungen.

Von den Kursteilnehmern wird erwartet, dass sie sich bei ihren Online-Kursaktivitäten ethisch korrekt verhalten. Dazu gehört, dass sie sich bei der Registrierung und beim Abschluss des Kurses korrekt identifizieren.

Computer / Softwareanforderungen: Kursteilnehmer, die sich für Online-Kurse anmelden, müssen über grundlegende Computer-, Internet- und Tastaturkenntnisse verfügen, wie im Lehrplan des Kurses beschrieben.

Abschluss des Kurses: Der Online-Kurs muss innerhalb eines Jahres ab dem Datum der Einschreibung abgeschlossen werden. Der Kurs kann von jedem Computer mit Internetzugang besucht werden.

Sicherheit: Alle vom FURIM-Institut gesammelten persönlichen Daten werden als vertraulich betrachtet und durch Verschlüsselungsprogramme gesichert. Der Zugriff auf die persönlichen Daten der Kursteilnehmer ist auf Mitarbeiter und Auftragnehmer des FURIM-Instituts beschränkt, die einen legitimen geschäftlichen Bedarf an den Daten haben, um die Verpflichtungen des FURIM-Instituts zu erfüllen, und die mit dem FURIM-Institut eine Vereinbarung getroffen haben, persönliche Daten in einer Weise zu behandeln, die dieser Richtlinie entspricht.

Technische Unterstützung: Technischer Support ist für alle registrierten Benutzer verfügbar, indem sie eine E-Mail an info@furim.no senden.

Aufgaben und Bewertung

- Anschauen von 1 Einführungsvideo
- Anschauen von 1 Vortragsvideo
- Bearbeitung von 3 spielähnlichen Übungen
- Lesen eines Artikels mit Bezug zum Thema
- 80 Punkte im Quiz erreichen

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Anhang.1: Syllabus und Inhalte der Module

Modul 1: Warum Social Unternehmertum für Athleten

Modul-Beschreibung	Dieses Modul befasst sich mit den sozialunternehmerischen Aspekten des Sports und warum die Gesellschaft in ihn investiert. In diesem Modul werden wir verschiedene Sichtweisen und Praktiken vergleichen, warum es auch für Sportler selbst wichtig ist. Das Modul beleuchtet die grundlegenden Konzepte des sozialen Unternehmertums im Sport und die Perspektiven Europas und Nordamerikas mit dem Fokus auf soziales Unternehmertum als duale Karrieremöglichkeit für Spitzensportler.
Lernergebnisse	Am Ende dieses Moduls werden die Athleten in der Lage sein: • diskutieren, was soziales Unternehmertum ist und warum es für die Gesellschaft wichtig ist. • die Perspektive des sozialen Unternehmertums in Europa und Nordamerika vergleichen. • erklären, wie Sport für die Lösung von Problemen in der Gesellschaft genutzt werden kann. • diskutieren, warum soziales Unternehmertum für Athleten wichtig ist. • die Rolle von Athleten bei Aktivitäten des sozialen Unternehmertums diskutieren oder auch, warum andere sie einbeziehen sollten.
Lernaktivitäten	• 1 Einführungsvideo ansehen • 1 Vortragsvideo ansehen • Lesen Sie die themenbezogenen Artikel • Absolvieren Sie 3 spielähnliche interaktive Aufgaben • Erreichen einer Mindestpunktzahl von 80% im Quiz
Geschätzte Zeitdauer	Der Gesamtarbeitsaufwand beträgt ca. 2 Stunden, einschließlich: • 30 Minuten für das Ansehen von Videos • 60 Minuten für das Durcharbeiten des erforderlichen Lesematerials • 30 Minuten für Übungen

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Erasmus+

www.dualcareer.net
www.portal.dualcareer.net

Video-Abschrift	**Einführungsvideo:** Hi! Willkommen im Modul 1. In diesem Modul werden wir gemeinsam herausfinden, was die wichtigsten Aspekte des sozialen Unternehmertums im Sport sind und wie die Entwicklung und die zukünftige Umsetzung als Beschäftigungsmöglichkeit für Sportler innen und als ein gesellschaftliches Instrument für positive Veränderungen aussehen kann. Wir werden die Perspektiven des sozialen Unternehmertums in Europa und anderen Teilen der Welt vergleichen und wir werden verstehen, warum es entscheidend für die Entwicklung der Gesellschaft ist - die Gesellschaft auf die nächste Stufe zu bringen. Soziales Unternehmertum kann eine interessante Möglichkeit sein, eine duale Karriere für Spitzensportlerinnen aufzubauen, sowie persönliche und berufliche Entwicklungsmöglichkeiten nach ihrem aktiven Sportleben zu eröffnen. Eine sozialunternehmerische Tätigkeit kann neue Horizonte gesellschaftlicher Bedürfnisse eröffnen und bietet gute Arbeitsmöglichkeiten für Sportlerinnen. Als Quelle der Inspiration findest Du einige bewährte Verfahren, Fallstudien und interessante Quellen, die dich motivieren könnten, eine neue Karriere zu starten - als sozialer Unternehmerin im Bereich des Sports. **Vortragsvideo:** Unternehmergeist im Bereich des Sports ist ein relativ neues Feld, das definitiv provoziert. Das große Interesse der Branchenforscherinnen liegt beim Sportunternehmertum in den meisten Fällen in der Kombination aus sozialunternehmerischen und sozial innovativen Aktivitäten, die im Sportkontext durchgeführt werden. Die Sportindustrie wächst rasant und gehört zu den größten Industrien der Welt und beeinflusst andere Branchen wie Tourismus, Fitness, Medien und Bildung, die einen integralen Einfluss auf soziale Innovation und soziales Unternehmertum haben. In einer Studie der Europäischen Kommission über den Beitrag des Sports zum Wirtschaftswachstum und der Beschäftigung in der EU wird hervorgehoben, dass der Anteil der sportbezogenen Bruttowertschöpfung 294 Milliarden Euro entspricht, das ergibt 2,98 % der gesamten BWS der EU, während die sportbezogene Beschäftigung 7.38 Mitarbeiterinnen in diesem Berufsfeld aufweist, was 3.51% der gesamten Beschäftigung innerhalb der EU entspricht. Basierend auf den präsentierten Daten können wir definitiv

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

	schließen, dass Sport eine einzigartige Perspektive des Unternehmertums bietet und zudem tief verwurzelt in dem sozialen Gefüge der meisten Länder weltweit ist. Der sportunternehmerische Prozess basiert auf dem Gesamtkonzept des sozialen Unternehmertums wie folgt: **Soziales Unternehmertum** ist ein Ansatz von Einzelpersonen, Gruppen, Start-ups oder Unternehmerinnen, die Lösungen für soziale, kulturelle oder ökologische Probleme finden.[2] Dieses Konzept kann auf eine Vielzahl von Organisationen angewendet werden, die sich in Größe, Zielen und Überzeugungen unterscheiden[3]. Bill Drayton gründete 1980 Ashoka, eine Organisation, die lokale soziale Unternehmerinnen unterstützt. Drayton sagt seinen Mitarbeiterinnen, dass sie auf vier Eigenschaften achten sollen: **Kreativität** **unternehmerische Qualität** **soziale Auswirkungen der Idee und** **die ethische Faser.**[4] Kreativität hat zwei Teile: Zielsetzung und das Lösen von Problemen. Sozialunternehmerinnen sind kreativ genug, um eine Vision von dem zu haben, was sie erreichen wollen und wie man diese Vision in die Tat umsetzt.[5] In ihrem Buch “The Power of Unreasonable People” identifizieren John Elkington und Pamela Hartigan warum soziale Unternehmerinnen, wie sie sagen, unvernünftig sind. Sie argumentieren, dass diese Männer und Frauen Profit anstreben in dem sozialen Umfeld, wo andere keinen Gewinn erwarten würden. Sie ignorieren auch Beweise, die nahelegen, dass ihre Unternehmen scheitern werden und versuchen stattdessen Ergebnisse zu erzielen, die scheinbar derzeit noch nicht möglich sind.[6]

[2] What is a Social Entrepreneur, PBS Foundation - "A social entrepreneur, in our view, is a person or entity that takes a business approach to effectively solving a social problem."
[3] "The Meaning of Social Entrepreneurship," J. Gregory Dees, 1998, rev 2001 *"The Meaning of Social Entrepreneurship"*.
[4] *Bornstein, David (2007). How to Change the World. New York: Oxford University Press. pp. 121–122. ISBN 978-0-19-533476-0.*
[5] *Bornstein, David (2007). How to Change the World. New York: Oxford University Press. pp. 124. ISBN 978-0-19-533476-0.*
[6] *Elkington, John (2008). The Power of Unreasonable People. Boston: Harvard Business Press. pp. 15–19. ISBN 978-1-4221-0406-4.*

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

	Dazu sagt die Schwab-Stiftung, dass diese Unternehmerinnen „einen Eifer haben, ihre Wirkung zu messen und ihre Wirkung zu überwachen. Unternehmerinnen haben hohe Ansprüche, insbesondere in Bezug auf die Bemühungen ihrer eigenen Organisation und Bezug auf die Gemeinden, in der sie sich engagieren. Daten, sowohl quantitative als auch qualitative, sind ihre wichtigsten Werkzeuge, die zu kontinuierliches Feedback und Verbesserung führen.“[7] In "The Power of Unreasonable People"[8], beschreiben John Elkington und Pamela Hartigan, dass die Strukturen der Sozialunternehmen in drei Modelle kategorisiert werden, die in unterschiedlichen Situationen und Konjunkturlagen sichtbar werden: Fremdfinanzierter Non-profit: Dieses Geschäftsmodell nutzt finanzielle und andere Ressourcen auf innovative Weise, um auf soziale Bedürfnisse zu reagieren.[9] Hybrider Non-profit: Diese Organisationsstruktur kann eine Vielzahl von Formen annehmen, zeichnet sich aber dadurch aus dass die hybride Non-Profit-Organisation bereit ist Gewinn aus anderen Aktivitäten zu verwenden, um ihre die Aktivitäten zu unterstützen, die einen sozialen oder gemeinschaftlichen Zweck haben. Hybride Non-Profit-Organisationen werden oft gegründet, um Versagen der Regierung oder des Marktes zu beheben, da sie Einnahmen generieren, um den Betrieb aufrechtzuerhalten ohne Darlehen, Zuschüsse und andere Formen der traditionellen Finanzierung.[10] Social Business Venture: Diese Modelle sind als Unternehmen gegründet, die darauf ausgelegt sind, mit sozialen Mitteln Veränderungen zu schaffen. Social business ventures sind durch einen Mangel an Finanzierung entstanden. Sozialunternehmer waren in dieser Situation gezwungen, gewinnorientierte Unternehmen zu werden, weil Kredite und Eigenkapital schwer zu bekommen sind für soziale Unternehmen.[11] Es gibt auch ein breiteres Spektrum an hybriden Gewinnmodellen,

[7] *What is a Social Entrepreneur?". Schwab Foundation for Social Entrepreneurs. Retrieved 28 October 2016.*
[8] https://en.wikipedia.org/wiki/The_Power_of_Unreasonable_People
[9] The Power of Unreasonable People, 2008. pg. 31
[10] The Power of Unreasonable People, 2008. pg.37
[11] The Power of Unreasonable People, 2008. pg. 42

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

	bei denen ein konventionelles Unternehmen einen Teil seines Gewinns in sein soziales und kulturelles Umfeld oder umweltfreundliche Aktivitäten investiert. Der Begriff "Philanthropreneurship" wird für diese Art der Tätigkeit verwendet.[12] Während vor einem Dutzend Jahren Begriffe wie soziales Unternehmen, soziales Unternehmertum und soziale Unternehmerinnen kaum diskutiert wurden, werden jetzt auf beiden Seiten des Atlantiks erstaunliche Durchbrüche erzielt insbesondere in den EU-Mitgliedsstaaten und die Vereinigten Staaten. Dies stößt auch auf zunehmendes Interesse in anderen Regionen Ostasien, besonders in Südkorea, Japan, Taiwan und Lateinamerika. In Europa tauchte der Begriff des sozialen Unternehmens zum ersten Mal im Jahr 1990 auf im Herzen des dritten Sektors, nach einem einem Anstoß, welcher zunächst von Italien ausging, und eng mit der Genossenschaftsbewegung verbunden war. Im Jahr 1991 verabschiedete das italienische Parlament ein Gesetz zur Schaffung einer besonderen Rechtsform für "soziale Genossenschaften", die daraufhin ein ein außerordentliches Wachstum erlebten. In den Vereinigten Staaten stieß das Konzept des sozialen Unternehmens ebenfalls auf eine sehr positive Resonanz in den frühen 1990er Jahren. 1993 hat zum Beispiel die Harvard Business School die "Social Enterprise Initiative" ins Leben gerufen, ein Meilenstein zu dieser Zeit.[13] Klingt spannend, oder? Aber was passiert, wenn wir den Sport ins Spiel bringen? Soziales Unternehmertum im Sport umfasst drei Elemente, die erfüllt werden müssen: das soziale Element, Unternehmertum und Sport[14]. Ein charakteristisches Merkmal des sozialen Unternehmertums im Sport ist das Ausmaß, in dem Innovation sowohl eine Ressource als auch eine Quelle der Identität ist.[15]. Zunehmend erkennen wir die Kraft des Sports auf verschiedenen Ebenen der Gesellschaft, daher müssen wir seine Fähigkeit hervorheben, den Zusammenhalt der Gemeinschaft, die körperliche und geistige Gesundheit sowie die soziale Integration positiv zu beeinflussen und Vorbilder in der gesamten Gesellschaft zu schaffen[16]. Immer mehr

[12] https://en.wikipedia.org/wiki/Philanthropreneur

[13] https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwia19e30obqAhXJ8OAKHW0zBYwQFjAEegQIBxAB&url=https%3A%2F%2Fiae.univ-nantes.fr%2Fmedias%2Ffichier%2Fcommunication_j_1224259083400.pdf%3FID_FICHE%3D296308%26INLINE%3DFALSE&usg=AOvVaw3bBa0jmi-OGcqujNtvxYqP

[14] https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/17430437.2017.1346618?journalCode=fcss20

[15] https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-75046-0_5

[16] https://www.taylorfrancis.com/books/9781351141048

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

	Unternehmen im Sport beziehen diese sozialen Aspekte in ihre Pläne ein, um sich von ihrer Konkurrenz zu unterscheiden. Dies wiederum hat zu mehr sozialer Innovation im Sport geführt. In letzter Zeit wurde mehr Wert auf soziales Unternehmertum im Sport aufgrund der wachsenden Notwendigkeit, seine gesellschaftliche Wirkung zu erfassen, gelegt. In der Zusatzlektüre der vorliegenden online Bildungsplattform finden Sie einige konkrete Beispiele, zur Verdeutlichung des sozialen Unternehmertums im Sport: Die **City Pirates**[17] sind ein Antwerpener Fußballteam, das in verschiedenen Vierteln der Stadt aktiv ist. Unabhängig von Alter, Fähigkeit, Geschlecht, Rasse, religiöser Überzeugung oder Hintergrund bilden die Spieler eine enge Gemeinschaft. Bei den City Pirates geht es nicht nur um Fußball: Der Verein möchte die Aufmerksamkeit auf seine soziale Rolle lenken, indem er jungen Menschen hilft, sich in der Stadt zu Hause zu fühlen und einen Beitrag zur Antwerpener Gesellschaft zu leisten. Die City Pirates haben mittlerweile über 1.000 jugendliche Mitglieder, von denen ein großer Teil einen Migrationshintergrund hat, und der Verein arbeitet an der sozialen Integration durch Bildung, die enge Einbindung der Eltern und die Verknüpfung mit sozialen Diensten. Drei Sozialarbeiter, die sich bei den City Pirates engagieren, kommen mit einer großen Anzahl von Jugendlichen in Kontakt, die oft in relativer Armut aufwachsen. Wenn Probleme unter den jungen Spielern auftauchen (verspätete Zahlung der Mitgliedsbeiträge, abgetragene Kleidung, Verhaltensauffälligkeiten, schlechte Schulnoten), gehen die Sozialarbeiter proaktiv auf Haus- und/oder Schulbesuche. Die Kinder können auch ihre Schularbeiten im Club erledigen, wobei die Unterstützung in Zusammenarbeit mit den Schulen, die die jungen Spieler besuchen, erfolgt. Eltern und einige der älteren Clubmitglieder werden durch Partnerschaften mit Arbeitsagenturen bei der Jobsuche unterstützt. Die City Pirates glauben, dass Fußball die Welt verändern kann. Mit 80 verschiedenen Nationalitäten und einer G-Mannschaft mit geistig behinderten Jugendlichen veranstalten die City Pirates jedes Jahr die "Pirates Parade", bei der die Jugendlichen zusammenkommen, um gemeinsam zu tanzen und Anti-Rassismus- und Anti-Diskriminierungs-Lieder zu singen, und anschließend gehen alle Beteiligten ins Stadion, um die erste Mannschaft von Royal Antwerpen zu unterstützen. In den Wochen vor der Veranstaltung werden Workshops und mehrere offene Diskussionen in Zusammenarbeit mit dem Sozialprojekt River Side Studio veranstaltet.

[17] https://iamamigrant.org/stories/italy/radja-nainggolan-and-city-pirates

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

	Ein interessanter Ansatz, oder? Wir haben ein weiteres interessantes Beispiel für Sie - das **Bike-Projekt**[18], eine Gemeinschaft von Flüchtlingen, Radfahrern, Mechanikern und Freiwilligen. "Unsere Mission ist einfach: Wir nehmen gebrauchte Fahrräder, reparieren sie in unserer Werkstatt und geben sie an Flüchtlinge weiter. Wir führen auch Gruppen-Fahrradtraining für Flüchtlingsfrauen in London und Birmingham durch. Der Unterricht befähigt und inspiriert die Frauen, die Freiheit eines eigenen Fahrrads zu spüren - vielleicht zum ersten Mal in ihrem Leben. Neben unseren wohltätigen Aktivitäten verkaufen wir einen Teil unserer wunderbaren, aufgearbeiteten Fahrräder über unseren Online-Fahrradshop an die Allgemeinheit. Jeder einzelne Penny, den wir mit dem Verkauf von Fahrrädern verdienen, fließt direkt in die Wohltätigkeitsorganisation zurück. Diese dringend benötigte Finanzspritze hilft, unsere langfristige Nachhaltigkeit zu sichern - und das bedeutet, dass noch mehr Flüchtlinge Rad fahren!" Wie wir bereits in den vorangegangenen Teilen dieses Moduls erwähnt haben, ist Social Entrepreneurship im Sport ein innovativer Trend in Europa, aber auch in Drittländern. Bleiben Sie bei uns, um zwei weitere Beispiele für erfolgreiche und kreative unternehmerische Herausforderungen im Sport zu sehen, die wir aus Nordamerika und Australien hervorgehoben haben. Arbeiten an einem Traum - Uganda [19] Nach dem Tod seiner Mutter und der Scheidung seiner Familie fiel Ed in eine tiefe Depression, die durch Kriegstraumata, die er als junger Teenager in Uganda erlitten hatte, noch verschlimmert wurde. Arbeitslos und selbstmordgefährdet landete er schließlich in einem Heim. Bills Einladung, Fußball zu spielen, war jedoch eine Gelegenheit, die er nicht ausschlagen konnte. Als Kind liebte er den Sport und hatte sogar die Hoffnung, es in die Nationalmannschaft zu schaffen. Wie die meisten der Personen, die finanziert werden, um Teil des "Homeless World Cup"-Teams zu sein, kam Ed von der Teilnahme in Mexiko 2012 zurück, motiviert, anderen zu helfen, wie ihm geholfen wurde. Jetzt leitet er "Street Soccer", ein kanadisches Sozialunternehmen, das Wäscheservice anbietet und Unterkünfte und andere gemeinnützige Organisationen mit sauberer Wäsche versorgt - und auch Ed und seine Mitarbeiter beschäftigt. Der Service hilft den Beteiligten, Teil eines größeren Ziels zu werden. "Jetzt habe ich ein Ziel", sagt Ed. "Wenn ich morgens aufwache, freue ich mich, dass ich einen Beitrag leisten werde.

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

	Nicht nur zu meinem eigenen Leben, sondern zum Leben eines anderen Menschen." Eine weitere interessante Geschichte, die wir gefunden haben, ist die des Fußballteams von North Melbourne, das über den Sport hinausreichte, um den Sport zu unterstützen. Das nun als "The Huddle, Learning and Life Centre" bekannte Zentrum wurde im März 2010 eröffnet und von den Kangaroos - dem inoffiziellen Namen des Fußballteams von North Melbourne - gegründet. Als Abteilung innerhalb des Fußballvereins mit der speziellen Aufgabe, die lokale Gemeinschaft einzubinden, umfasst es den Huddle-Klassenraum, einen Mehrzweckplatz, Besprechungsräume und einen Hörsaal. Das nun als "**The Huddle, Learning and Life Centre**"[20] , bekannte Zentrum wurde im März 2010 eröffnet und von den Kangaroos - dem inoffiziellen Namen des Fußballteams von North Melbourne - gegründet. Als Abteilung innerhalb des Fußballvereins mit der speziellen Aufgabe, die lokale Gemeinschaft einzubinden, umfasst es den Huddle-Klassenraum, einen Mehrzweckplatz, Besprechungsräume und einen Hörsaal. Das Programm im Huddle dreht sich nicht nur um Fußball, sondern hat einen viel breiteren Fokus durch drei Ströme, um die Gemeinschaft zu engagieren. Das Bildungsprogramm umfasst ein ganztägiges Programm für Schüler im Alter von 8 bis 16 Jahren aus örtlichen Grund- und weiterführenden Schulen mit maßgeschneiderten Aktivitäten für neu zugezogene Schüler. Das Hausaufgabenprogramm bietet Tutorien und Bildungsunterstützung für Jugendliche mit eingeschränktem oder fehlendem Internetzugang sowie Unterricht während der Schulferien, wie z. B. Lerntechniken, Fahrkurse und Freizeitaktivitäten). Der dritte Bereich schließlich, Community Programs, bietet Freizeitprogramme für die Gemeinde. "Alle Programme sind für die Teilnehmer kostenlos, da Geld eines der Hindernisse ist, mit denen die multikulturelle Gemeinschaft konfrontiert ist", sagt Sacha Herceg-Manager Community Programs. "Wir bieten Netball,

[18] https://thebikeproject.co.uk/
[19] http://www.streetsoccercanada.org/social-enterprise
[20] http://citiesofmigration.ca/good_idea/kangaroos-football-and-the-local-community/

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

	Volleyball, Journalismus- und Fotografie-Workshops an. Wir sind einzigartig in der Australian Football League, da wir keine Programme anbieten, die sich nur auf Fußball konzentrieren." Jetzt haben wir das ein schärferes Bild: Soziales Unternehmertum im Sport ist eine Kombination aus einer profitablen Beschäftigung, mit einem klaren Ziel eine positive Veränderung in unsere Realitäten zu bringen. Aber womöglich fragst Du dich, warum es speziell für Sportlerinnen geeignet ist? Die Antwort ist sehr einfach - weil Sportlerinnen nicht den eigenen Körper trainieren! Mentale Fähigkeiten sind eine Notwendigkeit für Spitzenleistungen bei sportlichen Wettkämpfen und sind auch in nicht-sportspezifischen Situationen entscheidend. Mentale Schärfe wird nicht gefunden, sondern gelernt und von jedemr Sportlerin entwickelt, derdie sich anstrengt. Unterricht und Übung bauen nicht nur die körperliche Fertigkeiten auf, sondern verbessern auch die mentalen Fähigkeiten. Ähnlich wie bei körperlichen Herausforderungen ist der Aufbau mentaler Fähigkeiten mit Anstrengung und dem Drang zu Höchstleistungen verbunden. Erfolg bedeutet, sich durchzusetzen und sich zu verbessern.[21]. Schauen wir uns gemeinsam die fünf mentalen Fähigkeiten erfolgreicher Athleten[22] an und lassen Sie uns bitte zu einem späteren Zeitpunkt prüfen, ob diese Fähigkeiten auch auf Unternehmermodelle anwendbar sind. Einstellung: Auswählen und beibehalten Die Einstellung ist vielleicht eine der grundlegendsten Fähigkeiten, die man sich aneignen muss, und sie ist ein wesentlicher Bestandteil des Erfolgs. Athleten müssen in erster Linie akzeptieren, dass die Einstellung eine Wahl ist. Eine positive Einstellung hilft dem Einzelnen, sowohl aus Siegen als auch aus Misserfolgen zu lernen - ein wichtiger Teil des Strebens nach Spitzenleistungen. Motivation: Entdecken und Behalten Ohne Motivation wäre es für Athleten unmöglich, ihre Ziele weiter zu verfolgen. Es ist eine Geisteshaltung des Bewusstseins, ein Antrieb,

[21] https://onlinemasters.ohio.edu/blog/5-mental-skills-of-successful-athletes/
[22] https://onlinemasters.ohio.edu/blog/5-mental-skills-of-successful-athletes/

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

	unermüdlich vorwärts zu gehen. Sie entwickelt Ausdauer, die zur Teilnahme antreibt. Ziele: Setzen und Verfolgen Ziele sollten nicht lächerlich, weitreichend oder extravagant sein. Ziele müssen realistisch gesetzt werden, auf einem erreichbaren Niveau, aber dennoch herausfordernd sein. Zeit und Fähigkeiten sind die besten Ziele, die man sich setzen kann, denn sie lassen sich messen, und ihre Verbesserung entwickelt mehr Motivation, so dass man in einen positiven, sich selbst verstärkenden Kreislauf gerät. Emotionen: Akzeptieren und regulieren Emotionen, insbesondere Ängste, können bei sportlichen Aktivitäten schnell aufkommen. Sport, Wettkämpfe und Rennen bieten Athleten die Möglichkeit, eine äußerst wichtige mentale Fähigkeit zu üben: Emotionen zu akzeptieren, wenn sie kommen, und zu lernen, mit ihnen umzugehen. Emotionen können andere mentale Fähigkeiten verzerren oder verstärken. Sie zu verstehen und zu regulieren, unterscheidet die erfolgreichsten Athleten vom Rest. Konzentration: Eine Fähigkeit, die man besitzen und beherrschen muss Athleten, die im Hier und Jetzt sein können, präsent bleiben und aufmerksam sind, üben die mentale Fähigkeit der "Konzentration und des Fokus". Transversale Fähigkeiten können ein Leben lang erlernt werden - ständige Wachsamkeit und Konzentration auf die gegenwärtige Tätigkeit steigern Erfolg und Zufriedenheit. Athleten, die erfolgreich sein wollen, lernen, sich auf die anstehende Aufgabe zu konzentrieren, auch wenn das bedeutet, die Fans auszublenden, die Konkurrenz auszublenden und den Fokus auf das zu richten, was zu tun ist. Erfolg hinterlässt Spuren, jeder, derdie erfolgreich im Leben ist, tut bestimmte Dinge, die ihmihr helfen immer wieder zu gewinnen. Wenn Du eine Person findest, die deine Ziele schon erreicht hat, kannst Du lernen, wie die Person es geschafft hat, erfolgreich zu sein und genau das Gleiche kannst du dann auch machen, um ähnliche Ergebnisse zu erzielen. Dies ist ein sehr kleiner Teil aller Beweise die zur Verteidigung der These gesammelt werden können dass Spitzensportlerinnen zu erstaunlichen Sportunternehmerinnen werden können und somit dafür sorgen können, dass eine positive Veränderung in unseren Realitäten möglich ist. Wir hoffen, dass die

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

	bereitgestellten Informationen nützlich waren und Du nun bereit bist, eine sozialer Unternehmerin im Sport zu werden. Und wir haben ein paar interaktive Tools, um Dich zu überzeugen: 1. Lasse Dich von „Entrepreneur on Fire“ inspirieren. Erzähl uns was der Auslöser war, den Du dort gefunden hast? 2. Prüf dein unternehmerisches Potenzial durch einen schnellen Online-Test. Teile deine Ergebnisse mit uns. 3. Erstellen Sie eine Visualisierung deiner unternehmerischen Idee und teil sie mit dem SENTA-Team. Wir danken Dir für deine Aufmerksamkeit und bleib motiviert für die folgenden Module, die Dein Wissen auf dem Gebiet des sozialen Unternehmertums im Sport bereichern, mit dem Ziel SENTA / Athletinnen werden sozialen Unternehmerinnen! Entwicklung eines Gamification-basierten Social Entrepreneurship Trainingsprogramm für Athletinnen/ Ziele.
Gamification-basierte interaktive Aufgaben	Aufgabe 1: Die täglichen "Entrepreneur on Fire" Podcasts von Unternehmer*innen sind nützlich, wenn Du auf der Suche nach etwas Inspiration bist. In dem Podcast interviewt der in den USA lebende Gastgeber John Lee Dumas Gäste aus Wirtschaft und Gesellschaft. Die tägliche Show spricht über die Erfolge und Misserfolge der Unternehmer*innen, Ressourcen, Taktiken und mehr. Gehe auf www.eofire.com und teil uns dein Feedback mit: Aufgabe 2: Eine Selbsteinschätzung deines unternehmerischen Potenzials ermöglicht es dir, dein Potenzial zu überprüfen: https://www.bdc.ca/en/articles-tools/entrepreneur-toolkit/business-assessments/pages/entrepreneurial-potential-self-assessment.aspx Mache den Test und schreibe deine Punktzahl in die Box:

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Lesen	Sport and Economy: https://ec.europa.eu/sport/policy/economy/data_en Using Sports as a Force for Good: https://www.entrepreneur.com/article/284155 Most Entrepreneurial Athletes: https://www.entrepreneur.com/slideshow/305570#1 Sport as value creator for entrepreneurship – a perspective for creating multi-values in entrepreneurship through sport by elite sport organizations: https://www.utwente.nl/en/bms/nikos/events/2019/12/480984/sport-as-value-creator-for-entrepreneurship Power2Inspire: https://www.pioneerspost.com/business-school/20150220/power2inspire-sets-sports-inclusivity-agenda-the-uk A Social Enterprise with a Sporting Chance: https://probonoaustralia.com.au/news/2014/12/a-social-enterprise-with-a-sporting-chance/
	1. Soziales Unternehmertum im Sport ist: a. Ein Hafenunternehmen mit internationaler Dimension; b. Eine unternehmerische Initiative, die durch oder im Sport positive Veränderungen in der Gesellschaft bewirkt; c. Teil der Aktivitäten jeder Sportorganisation auf Elite-/Professionellem Niveau. 2. Soziales Unternehmertum im Sport ist: a. Ein neuer Prozess in der EU, hochentwickelt in Nordamerika; b. Ein neuer Prozess in Nordamerika, hochentwickelt in der EU;

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Quiz	c. Ein Phänomen mit alten Traditionen sowohl in der EU als auch in Nordamerika; d. Nichts davon. 3. Soziales Unternehmertum und Sport sind dadurch miteinander verknüpft: a. beides sind wichtige Bereiche in unserer Gesellschaft; b. die Fähigkeiten, die Sportlerinnen aufgrund ihrer sportlichen Karriere besitzen, führen sie auch zu unternehmerischem Erfolg; c. der wirtschaftliche Einfluss des Sports ist relativ hoch in Korrelation mit der immensen universellen Kraft des Sports; d. alle oben genannten Punkte. 4. Im vorliegenden Modul haben wir einige der Fähigkeiten der Sportlerinnen hervorgehoben, die zu einer erfolgreichen Geschäftsinitiative führen. Die Fähigkeiten waren: a. Einstellung; Selbstdisziplin; Ziele; Emotionen; Kreativität. b. Einstellung; Motivation; Ziele; Finanzielle Kompetenz; Konzentrationsfähigkeit. c. Einstellung; Motivation; Ziele; Emotionen; Konzentration. d. Hingabe; Motivation; Managementfähigkeiten; Teamarbeit; Konzentration. 5. City Pirates glaubt daran, dass Fußball die Welt verändern kann. Was ist die Zielgruppe, mit der das Sozialunternehmen arbeitet? a. 120 verschiedene Nationalitäten und eine Jugendmannschaft von Geflüchteten. b. 60 verschiedenen Nationalitäten und ein Jugendteam von Menschen mit geistiger Behinderung. c. 80 verschiedenen Nationalitäten und ein Jugendteam von Menschen mit geistiger Behinderung. d. 80 verschiedenen Nationalitäten und ein Jugendteam von Menschen mit körperlicher Behinderung.

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Modul 2: Das Profil eines Sozialunternehmers: Athleten und Social Entrepreneurs

Modul-Beschreibung	Durch dieses Modul werden die Lernenden in der Lage sein, zu verstehen, was die Fähigkeiten sind, die den sozialen Unternehmer charakterisieren, sowie die Fähigkeiten, die der Athlet hat, um sich sozial zu engagieren und was sie entwickeln könnten.
Lernergebnisse	Am Ende dieses Moduls werden die Athleten in der Lage sein: ○ wissen, was die Fähigkeiten sind, die den sozialen Unternehmer charakterisieren und warum sie wichtig sind. ○ entdecken, welche Fähigkeiten die Athleten bereits besitzen und die ihnen helfen können, ein sozialer Unternehmer zu sein. • die Möglichkeiten kennen, die es für den Athleten haben kann, ein sozialer Unternehmer zu sein.
Lernaktivitäten	• 1 Einführungsvideo ansehen • 1 Vortragsvideo ansehen • Lesen Sie die Artikel zum Thema • Absolvieren Sie 3 spielähnliche interaktive Aufgaben • Erreichen einer Mindestpunktzahl von 80% im Quiz
Geschätzte Zeitdauer	Der Gesamtarbeitsaufwand beträgt ca. 3 Stunden, einschließlich: • 30 Minuten für das Ansehen von Videos • 75 Minuten für das Durcharbeiten des erforderlichen Lesematerials • 60 Minuten für interaktive Aufgaben • 15 Minuten für Quiz
Video-Abschrift	**Einführungsvideo:** Willkommen zum Video Tutorial für das 2. Modul. In diesem Modul zeigen wir dir, wie Du folgende Fragen beantworten kannst: Was zeichnet eine Sozialunternehmerin aus Welche Fähigkeiten sollte eine Sportlerin mitbringen die sie*ihn zu einemr guten Sozialunternehmerin macht?

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

	Um mehr über die Eigenschaften einesr. Sozialunternehmer*in herauszufinden, ist es wichtig zu klären was soziales Unternehmertum bedeutet. Lass uns anfangen! **Vortragsvideo:** Die Schwab-Stiftung für soziales Unternehmertum spricht über ein Modell für sozialen Wandel, das die Mission, den am meisten gefährdeten Bevölkerungsgruppen auf dem Planeten mit dem Prinzipien des Unternehmertums und guten Praktiken des Privatsektors, verbindet, um eine gerechtere, ausgewogenere und nachhaltigere Welt zu schaffen. Sozialunternehmerinnen sind demnach diejenigen Menschen, die ein Projekt mit diesen Eigenschaften initiieren und entwickeln und dabei die soziale Wirkung über den wirtschaftlichen Nutzen stellen. Aber was sind dann die Fähigkeiten oder Eigenschaften einer Unternehmerin oder sozialen Unternehmerin? Wir präsentieren die sieben Merkmale der den neuen Unternehmerinnen, die die Welt verändern. 1. Nonkonformisten: Dies sind Menschen, die oft aus Gemeinschaften kommen, die von Armut oder Ungleichheit geprägt sind und die die Nase voll haben. Sie beschweren sich und sind bereit zu handeln. Diese Nonkonformität ist bei jungen Menschen üblich die zur Generation der Millennials gehören. 2. Einfallsreichsreichtum: Sozialunternehmerinnen agieren in der Regel durch Startups, die über begrenzte Ressourcen verfügen. Sie haben wenig Geld und einen Mangel an Personal, um ihre Projekte zu starten und aufrechtzuerhalten, also müssen sie die nötige Kreativität entwickeln, um mit weniger mehr zu schaffen. 3. Geschäftsvision: Der Schlüssel zu einem erfolgreichen Unternehmen ist es, Geld zu verdienen, und das machen auch soziale Unternehmen keine Ausnahme. Aus diesem Grund wissen diese Unternehmerinnen wie man Modelle schafft, die nicht nur die Gesellschaft fördern und einen Beitrag für

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

	die Umwelt leisten, sondern auch für ihre Gründer und Investoren profitabel sind. 4. Echter Zweck: Erfolgreiches Sozialunternehmertum hat die Mission, eine bessere Welt zu schaffen. Sowohl das Modell als auch Strategien und Ziele sind darauf ausgerichtet, die Lebensqualität der Menschen zu verbessern oder die Reduzierung oder gar die Lösung von Problemen wie die globale Erderwärmung und Analphabetismus herbeizuführen. 5. Motiviert: Unternehmerin zu sein ist nicht einfach, und macht es noch schwieriger, wenn das Ziel so ambitioniert ist wie die Veränderung des Status quo oder der Situation einer ganzen Gemeinde. Aus diesem Grund müssen Startups und Unternehmen mit sozialem oder ökologischem Fokus eine solide Führung haben, die in der Lage ist, das Team und potenzielle Kunden sowie Investoren zu motivieren und zu inspirieren. 6. Sich um alle Beteiligten kümmern: Ein Unternehmen mit einer echten sozialen Berufung stellt sicher, dass alle Teilnehmer der Lieferkette am Endprodukt mitverdienen und Vorteile erhalten, die ihre Entwicklung fördern. Eine soziale Unternehmerin geht über sich selbst hinaus. 7. Optimistisch: Obwohl soziales Unternehmertum oft Teil der Frustration und Nonkonformität einiger Mitglieder der Gesellschaft ist, ist es auch von Optimismus geprägt, der auf dem Glauben basiert, dass der Markt positive Veränderungen erzeugen kann. Dies sind nur einige der Fähigkeiten, die einen Unternehmerin auszeichnet. Dazu kommt noch die Leidenschaft, Führungskraft, Innovation, Belastbarkeit, die Fähigkeit, schwierige Entscheidungen zu treffen und viele andere Eigenschaften. Zu diesen Eigenschaften müssen wir weitere wesentliche Werte hinzufügen: Nonkonformität, soziale Verantwortung und Engagement. Und da Du nun weißt, welche Fähigkeiten eine soziale Unternehmerin besitzt, möchte ich Dich bitten darüber nachzudenken, welche dieser Fähigkeiten du aufgrund deiner Erfahrungen als Sportlerin hast? Denk darüber nach, denn wir werden als nächstes darüber sprechen. Sport-Unternehmerinnen können daher als Menschen definiert werden, die innovativ, proaktiv und risikofreudig im Sportbereich sind, indem sie ein unternehmerisches Vorhaben vorantreiben. Diese Unternehmerinnen

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

können erfahren sein in einer bestimmten Branche oder in einem Nischenbereich wie dem Sport.

Wusstest Du, dass Athletinnen, die Wettkämpfe auf einem hohen Niveau bestritten haben, Eigenschaften besitzen, Die sehr ähnlich zu denen von Unternehmerinnen sind? Es stimmt wirklich, denn beide testen sich mit einer zielgerichteten Denkweise und haben eine wettbewerbsorientierte Natur, Die nur durch aktive Teilnahme am Sport erreicht werden kann. Bei erfolgreichen Führungskräften hängt der Erfolg zu einem sehr hohen Prozentsatz davon ab, wie sie eine Organisation auf das maximale Produktivitätsniveau bringen.

Das ist der Zusammenhang zwischen sozialen Unternehmerinnen und Sportlerinnen.

1. Wettbewerbsfähige Natur

Der die Unternehmerin steht ständig vor Herausforderungen und gibt nicht auf, bis diese überwunden werden Hier sind Wirtschaft und Sport ähnlich. Der Wettbewerbscharakter, den wir im Sport sehen, ist nicht anders als das, was wir brauchen, um die Nummer eins in unseren Unternehmen zu sein. Athletinnen nutzen diese Eigenschaft effektiv und bringen oft diese Leidenschaft und das Potenzial in ihr jeweiliges Arbeitsfeld ein.

2. Führungskraft

Jedes Team braucht eine Führungskraft, der die eine klare Vision hat und den Weg zeigt. Leistung hängt von der Fähigkeit der Führungskraft ab andere zu motivieren, ihr Bestes zu geben. Kein Team hat jemals eine Meisterschaft gewonnen, ohne eine Anführerin in ihrem Team zu haben.

Eine Unternehmerin hat die gleichen Pflichten wie eine Sportlerin, wenn es darum geht, seine ihre Mannschaft an die Spitze zu bringen: Ersie muss die Führung übernehmen Und das Schiff sicher nach Hause steuern. Die Zukunft des Unternehmens ruht auf den Schultern der Führungskraft, ihre mentale Stärke muss Bestand haben, egal was kommt.

3. Druck

Im Sport finden wir uns häufig in Situationen wieder, die uns unter extremen Druck setzen, in denen eine einzige Bewegung das Endergebnis des Spiels beeinflussen kann. Doch sich diesen Kämpfen zu stellen und Entscheidungen

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

	zu treffen, kann große Belohnungen Und Konsequenzen zur Folge haben. Der Wert einer Spielerin hängt davon ab, ob ersie weiß wie mit Druck umgehen ist und ruhig zu bleiben während des Spiels. Im Geschäftsleben befassen sich Unternehmerinnen mit vielen Aufgaben, die einen großen Einfluss auf das eigene Unternehmen und Umfeld haben. Als Führungskraft in deinem Unternehmen sind deine Mitarbeiterinnen von dir und deinen Fähigkeiten abhängig, angemessene Entscheidungen zu treffen. Eine wahre Führungspersönlichkeit muss wissen, wie sie den Gürtel enger schnallen und mentale Stärke nutzen kann, um voranzukommen und erfolgreich zu sein. 4. Praxis Keine Sportlerin kann sein ihr wahres Potenzial ohne Training erreichen. Jeder sollte sein ihr Bestes geben und ständig daran arbeiten, das eigene Spiel zu perfektionieren. Eine Unternehmerin hat Stärken und Schwächen, aber ersie muss immer als Perfektionistin arbeiten um eigene Schwächen zu überwinden, indem auf die eigenen Stärken gesetzt wird. Perfektion in der Praxis ist ein wesentlicher Schlüssel zum Erfolg. 5. Durchhaltevermögen Jeder hat viele Hindernisse auf seinem Weg, bevor man zum Sieger gekrönt wird. Manche Hindernisse werden überwältigend sein, aber Beharrlichkeit führt eine Führungskraft zu ihrem Endziel. Wir alle wissen, dass die Geschäftswelt nicht das einfachste "Spiel" auf diesem Planeten ist. Eine Unternehmerin muss über schwierige Hindernisse springen, um der Ziellinie näher zu kommen. Genau wie im Sport must Du für alles kämpfen, was du erreichen willst und dafür braucht es Ausdauer und mentale Hartnäckigkeit. Für die meisten der Eigenschaften, die im Sport und Wirtschaft wichtig sind, zeigen Studien, dass Unternehmerinnen die zuvor Sportlerinnen waren, bessere Führungskräfte und Geschäftsleute sind, weil sie diese Eigenschaften haben, die sie durch den Sport entwickelt haben.

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Gamification-basierte interaktive Aufgaben	Bitte beantworte die Fragen, die sich auf den Inhalt des Moduls beziehen. 1- Eine Unternehmerin hat die gleichen Pflichten wie eine Sportlerin, wenn es darum geht, seinihr Team an die Spitze zu bringen a) Ja b) Nein 2- Wenn wir über die Eigenschaften einers sozialen Unternehmersin sprechen, was ist dann seinihr eigentlicher Vorsatz? a) Unternehmerinnen haben wenig Geld und einen Mangel an Personal, um zu beginnen b) Erfolgreiches Sozialunternehmertum hat die Mission, diese Welt besser zu machen c) Menschen, die oft aus Gemeinschaften in Armutssituationen kommen d) Eine sozialer Unternehmerin geht über sich hinaus 3- Sind soziale Unternehmerinnen diejenigen, die den wirtschaftlichen Nutzen über die soziale Wirkung stellen? a) Ja b) Nein 4- Warum hilft sportlicher Druck Athletinnen dabei, soziale Unternehmerinnen zu werden? a) Sie werden für alles kämpfen müssen, was sie erreichen wollen b) Es gibt die gleichen Pflichten für Sportlerinnen, wenn es darum geht, das Team an die Spitze zu bringen c) Eine wahre Führungspersönlichkeit muss wissen, wie mentale Stärke eingesetzt wird d) Keine Sportlerin kann seinihr wahres Potenzial ohne Training erreichen 5- Studien zeigen, dass Unternehmerinnen, die früher Sportlerinnen waren, bessere Führungskräfte und Geschäftsleute sind a) Ja b) Nein Du hast die Aufgabe abgeschlossen und dein Ergebnis lautet....

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

	Interaktive Aufgabe 2. In dieser Aufgabe sollen die fehlenden Wörter in den Sätzen eingetragen werden Start 1- Für die meisten Charaktereigenschaften, die im Sport und im Geschäftsleben von entscheidender Bedeutung sind, zeigen Studien, dass Unternehmer*innen, die Sportler*innen waren, bessere _____ und Geschäftsleute sind, und zwar aufgrund der Eigenschaften, die sie durch den Leistungssport entwickelt haben. Führungskräfte 2- Jedes Team braucht eine Führungskraft, der*die eine klare Vision hat und den Weg vorgibt. Die Leistung des Teams hängt dabei davon ab, dass es der Führungskraft gelingt die anderen zu _____ , um ihr Bestes zu geben. Motivieren 3- Der*die Unternehmer*in stellt sich ständig den Herausforderungen und gibt nicht auf, bis er*sie es schafft, die Hindernisse zu überwinden: Hier sind sich _____ und Sport sehr ähnlich. Business/Berufswelt 4- Ein*e Unternehmer*n hat Stärken und Schwächen, aber er*sie muss immer als Perfektionist*in arbeiten, um die Schwächen zu überwinden, indem auf die eigenen Stärken gesetzt wird. Perfektion in der Praxis ist ein wesentlicher Schlüssel zum _____. Erfolg 5- Ein*e Unternehmer*in wird über schwierige Hindernisse springen müssen, um dem Ziel näher zu kommen. Genau wie im Sport wirst Du für alles, was Du erreichen willst, kämpfen müssen, und dafür brauchst Du _____ und mentale Ausdauer. Durchhaltevermögen

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

	Du hast die Aufgabe abgeschlossen und dein Ergebnis lautet... Interaktive Aufgabe 3. Bitte reflektiere den Inhalt des Moduls und schreibe deine Antworten auf: 1. Nenne 3 Charaktereigenschaften einesr Sozialunternehmerin, von denen du glaubst, dass sie diese besitzen müssen. Erkläre, warum. 2. Gibt es weitere Eigenschaften hinsichtlich sozialen Unternehmertums, die Sportlerinnen haben sollten und die bislang nicht erwähnt wurden? Benenne mindestens 3. 3. Bist du der Meinung, dass soziales Unternehmertum im Sport eine Karrieremöglichkeit bietet, wenn Du deine Sportkarriere beendet hast? Warum? 4. Erkläre, warum Führungskraft eine Eigenschaft darstellt, die Sportlerinnen besitzen und die dabei helfen kann, eine Sozialunternehmerin zu werden. 5. Erläutere, warum dir die Ausdauer aus dem Sport später als Sozialunternehmerin behilflich sein kann.
Lesen	Social Entrepreneurship and Sport in Romania: How Can Former Athletes Contribute to Sustainable Social Change? (see the portal) Winning at Life: https://www.redbull.com/us-en/theredbulletin/athletes-for-social-change Psychosocial Characterization of Social Entrepreneurs: A Comparative Study (see the portal) Social Entrepreneurship and innovation in Sports (see the portal)

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Quiz	1. In dem Artikel über soziales Unternehmertum im Sport in Rumänien wird das Ziel des sozialen Unternehmens erwähnt. Was ist das Ziel eines sozialen Unternehmens im Gegensatz zu einem Unternehmen ohne einen solchen sozialen Zweck? 2. Wie kann der Sport Ressourcen und Inspiration bieten, um durch soziales Unternehmertum Innovationen zu kreieren und soziale Probleme anzugehen? 3. Wie könnten ehemalige Sportlerinnen zu einem nachhaltigen sozialen Wandel in Rumänien beitragen? 4. Wer ist Ivan Patzaichin und was verbirgt sich hinter dem "Rowmania"-Projekt? 5. Fasse in wenigen Zeilen die Schlussfolgerungen der Studie zusammen.

Modul 3: Die Rolle von Changemakern in der Gesellschaft: Athleten und Changemaker

Modul-Beschreibung	Dieses Modul soll die Teilnehmer in das Konzept der Veränderer (Changemaker) einführen. Dieses Modul wird auch die Rollen, Verantwortlichkeiten und Fähigkeiten definieren, die mit der Rolle eines Changemakers verbunden sind.
Lernergebnisse	Am Ende dieses Moduls werden die Athleten in der Lage sein: • die Definition, Fähigkeiten und Rollen eines Changemakers in der Gesellschaft zu verstehen. • ein Verständnis dafür entwickeln, ein Changemaker zu werden, als eine Karriereoption und eine Möglichkeit, etwas für die Gemeinschaft zu geben

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Lernaktivitäten	• 1 Einführungsvideo ansehen • 1 Vortragsvideo ansehen • 2 Expertenvideos ansehen • Lesen Sie die Artikel zum Thema • 3 spielähnliche interaktive Aufgaben erledigen • Erreichen einer Mindestpunktzahl von 80% im Quiz
Geschätzte Zeitdauer	Der Gesamtarbeitsaufwand beträgt ca. 3 Stunden, einschließlich: • 30 Minuten für das Ansehen von Videos • 75 Minuten für das Durcharbeiten des erforderlichen Lesematerials • 60 Minuten für interaktive Aufgaben • 15 Minuten für Quiz
Video-Abschrift	Einführungsvideo: Also, was bedeutet es, ein "Changemaker" zu sein? Wer kann ein Changemaker werden? Im folgenden Modul, werden wir tiefer in das Konzept des Changemaker eintauchen, und die Einstellungen und Fähigkeiten darstellen, die erforderlich sind um ein erfolgreicher Changemaker in deiner Gemeinde zu werden. Video-Vortrag Von Pädagoginnen über Prominente bis hin zu Studierenden, jeder hat das Potenzial, ein Changemaker zu sein. Laut der Ashoka Foundation kann ein Changemaker definiert werden als jemand, der kreative Maßnahmen ergreift, um ein gesellschaftliches Problem zu lösen. Changemaker sind insbesondere definiert durch drei wesentliche Merkmale: Vorhaben, Motivation und Kreativität. Changemaker haben die Absicht, ein gesellschaftliches Problem zu lösen. Sie besitzen Empathie für ihre Mitmenschen und verfolgen *zielstrebig* soziale Ziele. Changemaker sind auch motiviert zu handeln, sich sozialen Problemen zu stellen und immer wieder zu versuchen, etwas zu bewegen. Letztendlich sind Changemaker kreativ. Sie stellen Fragen, sind aufgeschlossen und können die Dinge aus verschiedenen Perspektiven sehen.

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

	Indem sie diese Definition nutzen, haben Forscherinnen aus ganz Europa mehrere persönliche Eigenschaften definiert, die Changemaker benötigen, um soziale Innovation und Wirkung zu erzeugen: Selbstvertrauen, Führung, Kooperation, Ausdauer, Selbsterkenntnis, Handlungsorientierung, Kreativität, kritisches Denken, Problemlösung, Reflexion, Empathie, sozial-emotionale Intelligenz Und Kommunikation. Changemaker können Auswirkungen auf ihre Gemeinschaften in vielerlei Hinsicht erzielen. Sie können ihre Dienste direkt anbieten oder an die Bedürftigen anpassen. Das kann bedeuten, ein kleines Mentoring-Programm zu starten oder einem etablierten Ansatz zu helfen, zu wachsen. Oder Changemaker können für einen Systemwandel agieren oder für Veränderung eintreten, indem sie helfen, neue Ansätze und Strategien zu entwickeln, die die Gesellschaft fairer und gerechter machen. Insbesondere soziales Unternehmertum kann ein wertvolles Werkzeug für Changemaker sein, um sich zu engagieren. Sozialunternehmer sind Changemaker, die Wirkung erzeugen, indem sie sich auf Systemveränderungen konzentrieren und anderen helfen, sich zu entwickeln. Athletinnen sind besonders gut gerüstet, um zu Changemaker und sozialen Unternehmerinnen zu werden. In ihrer sportlichen Karriere erwerben sie Fähigkeiten - wie Ausdauer, Führung oder Disziplin - die auch in sozialen Unternehmen entscheidend sind. Außerdem bauen Sportlerinnen oft bedeutende persönliche und berufliche Netzwerke auf, die ihnen als Sprungbrett für ihre Initiativen dienen können. Ein Changemaker zu sein, bedeutet jedoch mehr als nur, soziale Ziele zu verfolgen und die richtigen persönlichen Eigenschaften zu haben. Es geht auch darum, sich über die Rollen, Möglichkeiten, aber auch Verantwortlichkeiten klar zu werden, die mit dem Wunsch, ein Changemaker zu sein, einhergehen. Changemaker haben Verantwortung gegenüber den Menschen, mit denen sie arbeiten, und den Gemeinschaften, für die sie arbeiten wollen. Unter anderem müssen Changemaker Netzwerke aufbauen, Vertrauen schaffen, andere anleiten, finanzielle Mittel beschaffen und langfristige Pläne erstellen. Um ein erfolgreicher Changemaker zu sein, solltest Du die richtigen Fähigkeiten entwickeln, um erfolgreich zu sein und dir deiner einzigartigen Verantwortung gegenüber deiner Gemeinschaft bewusst sein.

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

	Egal wer Du bist, du kannst ein Changemaker werden. Die Teilnahme an diesem Kurs ist ein erster wichtiger Schritt.
Gamification-basierte interaktive Aufgaben	Aufgabe 1: Changemakers in deiner Gemeinde Erzähle uns von einem "Changemaker" in deiner Gemeinde. Was macht diese Person zu einem "Changemaker" und welche Art von Einfluss hat er oder sie in deiner Gemeinde gehabt. *Dies kann eine einfache offene Frage, eine interaktive Forumsdiskussion oder eine Peer-Evaluation sein* Aufgabe 2: Erfassen deiner Fähigkeiten als Changemaker und Sozialunternehmerin Wie beurteilst du deine Fähigkeiten als Sozialunternehmerin? *Hier könnten wir die ursprüngliche SENTA-Mapping-Umfrage (in Anpassung an die spanische Forschung) integrieren und jederm Teilnehmerin ein Profil seiner selbst eingeschätzten Fähigkeiten in den 17 identifizierten Bereichen geben. Dies kann den Teilnehmerinnen auch eine Vorstellung davon geben, bei welchen Fähigkeiten sie stärker sind und an welchen sie arbeiten müssen.* Aufgabe 3: Plane deine Kompetenzentwicklung Schreibe auf Grundlage deiner Fähigkeitsbewertung aus Aufgabe 2 auf, inwiefern deine Stärken dazu beitragen können, dass du ein Changemaker wirst. Schreibe zudem auf, wie Du zukünftig an einigen deiner Schwächen arbeiten kannst. *Dies kann eine einfache offene Frage, eine interaktive Forumsdiskussion oder eine Peer-Evaluation sein*
Lesen	Ashoka Foundation. More than Simply "Doing Good:" Defining Change-makers Rivers et al. Embedding social innovation and social impact across the disciplines: identifying 'Changemaker' attributes

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Expert Videos	How to Become a Change-Maker in Today's World | Miguel Joey Aviles | TEDxUPRM Everyone a Changemaker | Ashoka Foundation
Quiz	1. Wie lautet der Ashoka Foundation zufolge die Definition eines Changemakers? a) Jeder, der ein Unternehmen gründet, das den Markt durcheinanderbringt b) Jeder, der kreativ handelt, um ein soziales Problem zu lösen. c) Jeder, der spendet oder ehrenamtlich arbeitet 2. Kann jemand, der ein kleines kommunales Mentorinnenprogramm oder eine Suppenküche unterstützt, als Changemaker gelten? a) Ja b) Nein 3. Was sind die drei entscheidenden Merkmale eines Changemakers? - Motiviert zu handeln - Bewusstes Verfolgen von gesellschaftlichen Zielen - Streben nach Gewinn - Entwicklung einer neuen Technologie - Berühmtheit - Kreativität - Erhebliche finanzielle Ressourcen 4. Nenne fünf Fähigkeiten, die mit erfolgreichen Changemakern in Verbindung gebracht werden *Mögliche Antworten sind:* Selbstvertrauen, Führung, Ausdauer, Selbstbewusstsein, Handlungsorientierung, Kreativität, kritisches Denken, Problemlösung, Reflexion, Empathie, Motivation, emotionale Intelligenz, soziale Intelligenz, Werteorientierung, Innovation, Kommunikation, Planung, Kooperation, Teamarbeit 5. Was sind die Aufgaben und Verantwortlichkeiten von Changemakern? - Aktionäre befriedigen

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

	- Teilnahme der Gesellschaft sicherstellen - Netzwerke aufbauen - Vertrauen aufbauen - Andere führen - Finanzielle Ressourcen beschaffen - Langfristige Pläne erstellen - Berühmt werden - Mit anderen berühmten Menschen interagieren - Erweiterung der Aktivitäten auf nationaler und internationaler Ebene

Modul 4: Von der Theorie zur Praxis für die Karriereplanung: Athleten im Training

Modul-Beschreibung	Durch dieses Modul können Sie lernen, wie Sie ein sozialer Unternehmer werden können, wenn Sie ein hochrangiger Athlet sind oder waren, und welche Möglichkeiten Sie damit haben, wenn Ihre Sportkarriere vorbei ist.
Lernergebnisse	Am Ende dieses Moduls werden die Athleten in der Lage sein: • über soziales Unternehmertum als eine Möglichkeit der Selbstständigkeit am Ende einer Sportkarriere zu diskutieren, um wirtschaftlichen Erfolg zu erzielen, basierend auf sozialer Verantwortung. • die Schritte zu erklären, wie man eine soziale Initiative startet. • diskutieren, welche Fähigkeiten sie benötigen, um eine soziale Initiative zu führen.
Lernaktivitäten	• 1 Einführungsvideo ansehen • 1 Vortragsvideo ansehen • 1 Expertenvideo ansehen • Lesen Sie die Artikel/Gutbeispiele zum Thema • Absolvieren Sie 3 spielähnliche interaktive Aufgaben • Erreichen einer Mindestpunktzahl von 80 % im Quiz

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Geschätzte Zeitdauer	Der Gesamtarbeitsaufwand beträgt ca. 3 Stunden, einschließlich: • 30 Minuten für das Ansehen von Videos • 75 Minuten für das Durcharbeiten des erforderlichen Lesematerials • 60 Minuten für interaktive Aufgaben • 15 Minuten für Quiz
Video-Abschrift	Einführungsvideo Willkommen zum Video Tutorial für das 4. Modul In diesem Modul zeigen wir dir wie die folgenden Fragen zu beantworten sind: Wie kann mir soziales Unternehmertum dabei helfen eine berufliche Zukunft nach Beendigung meiner Sportkarriere zu finden? Was muss ich tun, um eine Sozialunternehmerin im Sport zu werden? Welche Fähigkeiten brauche ich und wie entwickel ich diese? Du wirst lernen, wie du eine Sozialunternehmerin wirst, sofern Du aktiver oder ehemaliger Spitzensportlerin bist. Viel Erfolg! Vortragsvideo Die Idee des "sozialen Unternehmertums" nimmt in unserer Zeit eine besondere Bedeutung ein, da sich es momentan anbietet, soziale Probleme mittels einer unternehmerischen Herangehensweise zu lösen. Sozialunternehmerinnen werden gebraucht, um neue Modelle zu entwickeln; Soziales Unternehmertum, als eine neue Art des Verständnisses von Wirtschaft und sozialem Wohlbefinden, bietet neue Arbeits- und Berufs-Möglichkeiten und kreiert gleichzeitig innovative Modelle, um sozialen und ökologischen Problemen und Bedürfnissen zu begegnen. Der Sportsektor ist eine lebensfähige Industrie, die neue Arbeitsplätze schaffen und wirtschaftliche Aktivität generieren kann, was derzeit ein ideales Szenario für Sportlerinnen darstellt, die ihre Sportkarriere beenden wollen, um sich den Herausforderungen des aktuellen Arbeitsmarktes zu stellen. Viele Sportler haben ihre eigene Marken unternehmerisch aufgebaut, indem sie für diverse globale Marketingkampagnen für

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

	Konsumgüter von Uhren über Parfüm bis hin zu Wein geworben haben. Athletinnen wie Greg Norman, David Beckham und Serena Williams, die sich risikofreudig an innovativen Geschäftsideen beteiligt haben, waren damit kommerziell erfolgreich. Öffentlichkeitsarbeit kann helfen, das Image eines Sportlers zu kreieren, indem sich auf Bereiche wie soziale Verantwortung und gesellschaftliches Engagement konzentriert wird. Athletinnen, die Teil von Sportmannschaften sind, nutzen Öffentlichkeitsarbeit, um ihr berufliches Image zu verbessern und ihre Fähigkeit unter Beweis zu stellen, das Internet im Sinne ihrer Karriere zu nutzen. Die Fähigkeit einers Sportlerins, das eigene Image zu gestalten, ist eine wichtige Komponente bei der Suche nach Geschäftsmöglichkeiten. Um als Unternehmerin erfolgreich zu sein, braucht man harte Arbeit, Hingabe und eine Menge Ausdauer, aber leider gibt es keinen geheimen Schlüssel oder eine Formel, um in jedem Projekt erfolgreich zu sein. Es gibt jedoch bestimmte Empfehlungen und grundlegende Schritte, mit denen du deine Ziele als neuer Sozialunternehmerin erreichen kannst. Wir teilen einige davon, die du dann für Strategien zur Durchführung eines neuen Projekts umsetzen kannst. Das Hauptziel eines Sozialunternehmens ist die Lösung eines Problems in der Gesellschaft, wobei das Erlangen von sozialen Vorteilen und die Schaffung von Arbeitsplätzen nie vernachlässigt werden. Soziales Unternehmertum verbreitet sich mehr immer mehr in der Geschäftswelt und es entstehen immer mehr Unternehmen mit der Motivation, einen Aspekt der Welt, in der wir leben, zu verbessern. Doch für jeden, derdie sich für die Gründung eines Sozialunternehmens entscheidet, wird die Priorität nicht darin liegen, den Umsatz zu steigern. Vielmehr ist der Zweck die Lösung eines latenten sozialen Problem in der eigenen Umgebung, das es zu verbessern und / oder zu lösen gilt. Jede Person, die sich entscheidet, ihr geschäftliches Abenteuer in Form eines sozialen Unternehmens zu starten, muss bedenken, dass die Schritte zur Gründung von der gewählten Rechtsform abhängen.Hier beschreiben wir die Schritte zur Gründung eines sozialen Unternehmen im Sport: 1. Du musst dich entscheiden, in welchem Land oder in welcher Region du den Sitz des Sozialunternehmens einrichten willst. Es gibt einige Regionen, die Kompetenz haben wenn es darum geht, soziale Unternehmen zu

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Erasmus+

www.dualcareer.net
www.portal.dualcareer.net

	gründen und teilweise gelten spezifische Landesregelung, anstelle der staatlichen Regeln. 2. Wähle aus, auf welcher Modellgrundlage dein Unternehmen entwickelt werden soll, denn es gibt es verschiedene Modalitäten gibt: Genossenschaften, gegenseitige Beteiligungsgesellschaften, Vereine, Stiftungen, Verbände, Arbeitsgesellschaften ... 3. Abhängig von dem gewählten Modell werden wir die entsprechenden Vorschriften und die notwendigen Verfahren in in jedem Fall prüfen. Doch welche Modelle gibt es, um ein sozialen Unternehmen im Sport zu gründen? Wir denken, dass sozial verantwortliche Unternehmen ihre sozialen Modelle auf verschiedene Art und Weise durchführen müssen, um der Gesellschaft zu helfen: - Über das Produkt oder die Dienstleistung: Es sind Unternehmen, die Produkte anbieten, die ein Problem lösen, die Effizienz einiger Produktionsprozesse verbessern, den Menschen, die es brauchen, eine neue Technologie zur Verfügung stellen oder eine Reduzierung/Ersatz der Kosten leisten, die einige Menschen sich nicht leisten können. - Durch Arbeit: Unternehmen, die den Wert in der Gesellschaft durch Arbeit haben, nutzen Gruppen die von Ausgrenzung bedroht sind oder weniger Chancen haben, um die Tätigkeit des Unternehmens auszuführen.. - Durch den verwendeten Rohstoff: die Modelle, basierend auf dem Rohstoff, werden bereits durch andere Produkte auf dem Markt angeboten, aber mit neuem Materialien verziert, die den die Verbraucherin überraschen. Sei Dir im Klaren darüber, dass es viele soziale Unternehmer gibt die Geschäftsprojekte mit dem Ziel durchführen, auf verschiedene Probleme in der Gesellschaft zu reagieren. Allerdings sind nicht alle erfolgreich. Obwohl viele Ideen sehr nützlich und interessant sind, bleiben viele dieser Projekte auf der Strecke, da ihre wirtschaftliche Tragfähigkeit nicht gegeben ist. Daher ist es notwendig, einige Ratschläge für den Erfolg von Sozialunternehmen zu kennen.

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

	A. Erkennen von Gelegenheiten: Es ist notwendig zu sehen, wo es eine Chance gibt, um zu wissen, wie wir auf ein Problem reagieren können. Ein soziales Unternehmen zu machen, das uns nicht Weiter bringt, führt uns nirgendwo hin. Wir müssen den Markt analysieren und erforschen wie wir helfen können, die Gesellschaft zu verbessern und den Spielraum dabei eingrenzen, besonders am Anfang. Wir müssen uns, wie normale Unternehmen, einer bestimmten Sache widmen, da nicht alle gesellschaftlichen Bedürfnisse abgedeckt werden können. B. Den Kunden kennen: Wir müssen uns bewusst sein dass manchmal die Person, die von unserem Produkt profitiert, nicht dieselbe Person ist Person ist, die es bezahlen wird. Du musst jede deiner Zielgruppen ansprechen. C. Etabliere ein profitables Geschäftsmodell: Wie bei allen Unternehmen ist es notwendig ein Modell zu schaffen, das Gewinne erwirtschaftet oder zumindest das keine Verluste generiert. Soziale Unternehmen sind nicht damit konfrontiert Gewinne durch die von ihnen ausgeübte Tätigkeit zu erzielen, sondern sie stellen die Lösung eines gesellschaftlichen Problem über das Erlangen von Reichtum für dendie Gründerin selbst. D. Sich nicht auf Subventionen verlassen: Es ist wahrscheinlich dass am Anfang Spenden, Subventionen und Beihilfen helfen werden, das Projekt in Gang zu bringen. Einer der Schlüssel ist jedoch, dass man versucht sicherzustellen, dass dies nicht die einzige Einnahmequelle für das Unternehmen ist, denn wenn sie verschwinden, wird das Unternehmen auch nicht mehr weitermachen können. Das Ziel ist es, eine finanzielle Stabilität zu erreichen, die den Fortbestand des Unternehmens ermöglicht. E. Biete einen Mehrwert für dein Produkt oder deine Dienstleistung: Dies ist einer der wichtigsten Punkte. Die von Sozialunternehmen angebotenen Produkte und Dienstleistungen sind aus offensichtlichen Gründen tendenziell höherpreisig:mehr Ausarbeitung, teurere Materialien und Maßnahmen zugunsten der Umwelt, in der wir leben. Deshalb müssen wir sicherstellen, dass die Menschen bereit sind einen Aufschlag für den Wert unseres Produkts oder unserer Dienstleistung im Vergleich zur Konkurrenz zu zahlen.

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

	Es ist wichtig zu bedenken, dass es immer mehr Studien gibt, die bestätigen, dass Sportlerinnen und Ex-Sportlerinnen, die diese Art von Initiative ergreifen, wichtige Förderer des Unternehmertums sein können. Der Prominentenstatus und das Netzwerk könnten dazu beitragen, dieses Phänomen zu entfalten.
Gamification-basierte interaktive Aufgaben	**Aufgabe 1.** Das Business Model Canvas. Anmelden und mitmachen unter https://www.strategyzer.com/canvas/business-model-canvas **Aufgabe 2.:** Entwirf dein soziales Geschäftsmodell mit der Canvas-Vorlage, die Du unter dem Link der Aufgabe 1 findest (Bitte lies zuerst die Pflichtlektüre und schau dir das Expertenvideo an). **Aufgabe 3:** Teile deine Canvas-Vorlage im folgenden Ordner: https://drive.google.com/drive/folders/1rXHFVOoEiLszjJ3aNtnDCnRd5AjB9mZj?usp=sharing
Lesen	Social Enterprise: How to Uncover Original Ideas Using the Social Business Model Canvas: https://www.acumenacademy.org/blog/social-enterprise-how-uncover-original-ideas-using-business-model-canvas Social entrepreneurship and how a money smart athlete can help people through business: http://moneysmartathlete.com/2018/10/24/social-entrepreneurship-and-how-the-msa-can-help-people-through-business/
Expert Video	How can you describe/design/improvee your business model? https://vimeo.com/78350794
Quiz	1. Bitte erläutere kurz, wie deine Vorstellung eines sozialen Unternehmens im Sport aussieht. 2. Bitte erläutere kurz, was dich dazu motiviert hat, einen Businessplan zu erstellen.

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

	3. Denkst Du, dass Du als aktiver und / oder pensionierter Sportlerin einige Vorteile für die Entwicklung deines sozialen Unternehmens haben könntest? Erläutere warum. 4. Zu welchem Zeitpunkt in deiner sportlichen Karriere möchtest du deine Geschäftsidee umsetzen? 5. Sobald du genügend Kenntnisse darüber hast, was ein soziales Unternehmen ist und wie Du deine Fähigkeiten als Sportlerin nutzen kannst, würdest Du dich dann trauen, ein soziales Unternehmen im Sport zu gründen?

Modul 5: Soziale Geschäftsmodelle. Athleten auf dem Spielfeld

Modul-Beschreibung	Dieses Modul führt den Auszubildenden in den Bereich der sozialen Geschäftsmodelle ein und vermittelt den Athleten theoretisches und praktisches Wissen über diese. Der Schwerpunkt dieses Moduls liegt auf den Komponenten von sozialen Geschäftsmodellen und verschiedenen Arten von sozialen Unternehmen. Das Modul befasst sich dann mit Fragen im Zusammenhang mit einem Social Business Model Canvas und Strategien zur Umsatzgenerierung für Social Business. Grundlegendes Wissen über die wichtigsten sozialen Geschäftsmodelle ist eindeutig ein "Muss" für angehende soziale Unternehmer.
Lernergebnis	Am Ende dieses Moduls werden die Athleten in der Lage sein:: ● erklären, was ein Geschäftsmodell ist und warum es für die Gesellschaft wichtig ist. ● die Unterschiede zwischen Geschäftsmodellen von Wirtschaftsunternehmen und Geschäftsmodellen von Sozialunternehmen erklären. ● die Komponenten eines sozialen Geschäftsmodells verstehen. ● eine Social Business Model Canvas verwenden. ● verschiedene Arten von sozialen Geschäftsmodellen kennen.

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

	• verschiedene Strategien verstehen, um Einnahmen zu generieren und die Selbsterhaltung zu gewährleisten.
Lernaktivitäten	• 1 Einführungsvideo ansehen • 2 Vorlesungsvideos ansehen • Lesen Sie die zum Thema gehörenden Artikel • 5 spielähnliche interaktive Aufgaben erledigen • Im Quiz mindestens 80 % der Punkte erreichen
Geschätzte Zeitdauer	Der Gesamtarbeitsaufwand beträgt ca. 3 Stunden, einschließlich: • 30 Minuten für das Ansehen von Videos • 75 Minuten für das Durcharbeiten des erforderlichen Lesematerials • 60 Minuten für interaktive Aufgaben • 15 Minuten für Quiz
Video-Abschrift	Einführungsvideo Hi! Willkommen zu Modul 5! Eine Unternehmerin zu sein ist herausfordernd; eine Sozialunternehmerin zu werden scheint noch anspruchsvoller zu sein, da dieses Feld zusätzliche Probleme mit sich bringt. Unabhängig von der Branche hat jedes Unternehmen ein Geschäftsmodell, das beschreibt wie die Initiative funktioniert und wie sie fortgesetzt wird. Wie wir in dem vorherigen Module gesehen haben, ist für ein soziales Unternehmen die Generierung eines sozialen Werts genauso wichtig wie der Aspekt der Umsatzgenerierung. In diesem Modul lernst Du, wie Du deine Ziele auf Grundlage eines sozialen Geschäftsmodells definieren kannst. Vortrag Video-1 Es ist wichtig, einen Plan zu haben wenn du beabsichtigst, ein Produkt zu entwerfen oder Dienstleistung zu schaffen, die die Leute wollen, und du must einen effektiven Weg finden, diese zu verkaufen. Zuallererst must du bedenken, dass nur "ein soziales Unternehmen gründen zu wollen" nicht bedeutet, dass Du das "Recht hast, auf dem Markt zu existieren“ und dann wirst du schon erfolgreich sein. Du musst diesen Platz erhalten und dieses Modul wird dir dabei helfen: 1. Stelle die richtigen Fragen und 2. Strukturiere

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

	einen Plan, basierend auf Geschäftsmodellen, die bereits im Laufe der Zeit getestet wurden. Schauen wir uns also an, was ein soziales Geschäftsmodell ist. Der Begriff "sozial" wird heute zwanghaft verwendet, was es schwierig macht zu verstehen, wie ein soziales Unternehmen wirklich aussieht. Daher ist der erste Schritt, zu wissen zu wissen, was ein Geschäftsmodell ist. Die Die einfachste Definition stammt von dem bekannten Finanzjournalisten Michael Lewis (1999), der sagt, dass es eigentlich nur wichtig ist, wie Du planst, dein Geld zu verdienen. In einer weiterentwickelten Definition könnte ein Geschäftsmodell als ein zweiteiliger Prozess gesehen werden. Der erste Teil umfasst alle Aktivitäten, die mit der Produktion oder Lieferung von etwas verbunden sind: Design erstellen, Einkauf von Materialien oder Einzelteilen, Herstellung und so weiter. Teil Zwei umfasst alle Aktivitäten, die mit dem Verkauf des Produkts oder der Dienstleistung zusammenhängen, das bedeutet Kundinnen zu finden und zu erreichen, das Produkt zu vertreiben oder die Dienstleistung zu erbringen. Ein Geschäftsmodell ist also ein Plan, der in einem Unternehmen umgesetzt wird, um Einnahmen zu generieren und wird oft im Hinblick auf seine Fähigkeit, Gewinn zu erzielen, analysiert. Das soziale Geschäftsmodell hat die klare Absicht, positive Veränderungen in der Gesellschaft zu bewirken und will auch eine Balance zwischen der Idee des Profitgewinns und der positiven Veränderung finden. In einer vereinfachten Interpretation liegt der Schlüssel zum Problem darin, jene Fähigkeiten und Ressourcen zu finden, die benötigt werden, um traditionelle gewinnorientierte Unternehmen in soziale Unternehmen zu verwandeln. Diese Art von Struktur hat ein doppeltes Ziel: Positive Veränderungen zu bewirken und einen soliden Finanzplan aufrechtzuerhalten. Mit anderen Worten: Stell dir vor, Du bist eine Architektin und musst ein Haus bauen. Du must verstehen, was deine grundlegenden Bedürfnisse sind, dann setzt du dich an deinen Schreibtisch und beginnst, einen Plan für dein Haus zu entwerfen, in diesem Fall, ein soziales Unternehmen. Im folgenden Video wirst Du sehen, was die grundlegenden Säulen eines sozialen Geschäftsmodells sind. Vortrag Video-2

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Ein Geschäftsmodell hat einige Komponenten, die es Investorinnen und Eigentümerinnen erlaubt, eine klare Vorstellung davon zu haben, wie sie ihr Unternehmen am besten starten und wachsen lassen können. Ein klassisches Geschäftsmodell hat typischerweise vier Schlüsselkomponenten, die miteinander verzahnt sind. Diese vier Elemente sind:

- 1. Wertversprechen für den Kunden
- 2. Gewinnformel
- 3. Schlüsselressourcen
- 4. Schlüsselprozesse.

Das Social-Business-Modell fügt diesen vier Komponenten ein fünftes Element hinzu: das Nutzenversprechen für dendie Empfängerin.

Betrachten wir die Elemente einzeln und sehen, warum sie wichtig sind.

Die erste Komponente, das **Werteversprechen für den Kunden**, zeigt an, dass das Unternehmensmodel „Kunden bei der Ausführung bestimmter "Geschäfte" hilft, welche alternative Angebote nicht anbieten (Johnson et al., 2008, p. 1). Der erste Schritt in Ihrem Businessplan ist es, sicherzustellen, dass das Produkt oder die Dienstleistung, die Du anbietest, nützlich ist, von deinen Zielkunden benötigt oder gewünscht wird. Dies ist ein wesentliches Prinzip des Geschäfts und sollte ein gut durchdachtes Angebot beinhalten. Wenn du davon überzeugt bist, dass Du ein nützliches und notwendiges Produkt oder eine Dienstleistung hast, ist es wichtig, diese deinen Kundinnen auf eine einfache Art und Weise zu verkaufen. Um erfolgreich zu sein, ist es hilfreich einige Fragen zu beantworten, wie zum Beispiel: Wer ist deine Kundin? Welche(s) Produkt(e) würde(n) am besten den die Bedürfnisse deiner Kundinnen erfüllen? Werden sie das Produkt für sich selbst oder für jemand anderen kaufen?

Die zweite Komponente, die **Gewinnformel**, wird als "die Blaupause betrachtet, die definiert, wie das Unternehmen Wert schafft für sich selbst schafft und gleichzeitig dem Kunden Einen Wert bietet" (Johnson et al., 2008, p. 3). Es geht um einige grundlegende wirtschaftliche Prinzipien die besagen, dass das soziale Geschäftsmodell Einnahmen für dein Unternehmen durch Aspekte wie Kosten, Margen oder Lagerumschlag generiert. Die Gewinnformel bringt einige zusätzliche Fragen mit sich, wie zum Beispiel: Wie viel Geld kann verdient werden? Bei einem bestimmten Preis, wie viele Kundinnen werde ich haben? Diese Art on Fragen sind

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Erasmus+

www.dualcareer.net
www.portal.dualcareer.net

	wichtig, um eine langfristige Perspektive für dein soziales Unternehmen zu haben. Die dritte Komponente sind die **Schlüsselressourcen**. Dieser Aspekt bezieht sich auf das Personal, Technologie, Materialien, Einrichtungen und andere Vermögenswerte, die benötigt werden, um das Wertversprechen an die Zielkunden eines Unternehmens zu liefern. Schlüsselressourcen können wie folgt kategorisiert werden: Menschlich, physisch, finanziell und intellektuell. Die vierte Komponente besteht aus **Schlüsselprozessen**. Eine Geschäftsaktivität basiert auf verschiedenen Prozessen wie Ausbildung, Fertigung, Planung, Dienstleistungen bis hin zum Einkauf von Ressourcen. Die fünfte Komponente bezieht sich auf das **Nutzenversprechen für den Empfänger**. In Sozialunternehmen kann der Kunde anders seine als der Begünstigte. Diese Eigenschaft erzeugt die Notwendigkeit, einen Begünstigten- Indikator einzuführen, der einige Fragen aufwirft, die denen des Kundenwertangebots ähneln: Wer ist derdie Nutznießerin? Welche(s) Produkt(e) würde(n) die Bedürfnisse dieses Nutznießers erfüllen? Was ist das Defizit in Bezug auf Geld, Fähigkeiten oder Zugang? Diese fünf Komponenten sind wichtig, um die Mechanismen des sozialen Geschäftsmodells zu verstehen.
Gamification-basierte interaktive Aufgaben	Bitte lies die folgenden Fallstudien und identifiziere die Strategien zum Geldverdienen, die von den folgenden Sozialunternehmen verwendet werden: Fall 1: Der Rumäne Ivan Patzaichin, ein weltberühmter Kanute mit sieben olympischen Medaillen während der Zeit des Kommunismus, gründete 2010 einen Verein namens "Ivan Patzaichin-Mila 23", der den Ökotourismus und den Kanusport im Donaudelta fördert. Der Verein bietet verschiedene Tourismuspakete für Unternehmen an, die ihre*n Mitarbeiter*innen besondere Erlebnisse bieten wollen. Auf diese Weise werden kleine Unternehmen im Donaudelta gefördert und gleichzeitig regt der Verein die Ausübung von Wassersportarten wie Rudern, Kanufahren und Schwimmen an. Als Ivan Patzaichin dieses Projekt ins Leben rief, beschloss er auch, seine ethnische Herkunftsgruppe zu fördern, um ihre Sichtbarkeit zu erhöhen und die Identität und Verantwortung der lokalen Gemeinschaften in Dobrogea zu stärken.

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

	Mehr über dieses Projekt auf: https://www.forbes.com/sites/jimvinoski/2020/01/13/can-bicycles-relieve-poverty-world-bicycle-relief-says-yes/#4e2a96f2aab2 Bitte schreibe deine Antwort in den Kasten: Bitte lies die folgenden Fallstudien und identifiziere die Strategien zum Geldverdienen, die von den folgenden Sozialunternehmen verwendet werden: Fall 2: Die World Bicycle Relief (WBR) ist eine gemeinnützige Organisation mit Sitz in den Vereinigten Staaten, die Fahrräder verteilt, um bedürftigen Menschen in Entwicklungsländern auf der ganzen Welt zu helfen. Bis März 2020 hat WBR 500.000 Fahrräder verteilt. Neben diesen Spenden schafft WBR auch einen Flohmarkt für Fahrräder, welche interessierte Menschen in den Regionen dann kaufen können. Und wo auch immer sie hingehen, schulen sie Dienstleister in der Fahrradwartung und helfen beim Aufbau lokaler und lokal-geführten Reparaturwerkstätten, in denen die ausgebildeten Wartungstechnikerinnen den Begünstigten helfen können, ihre Räder am Laufen zu halten. Mehr über dieses Projekt auf: https://www.forbes.com/sites/jimvinoski/2020/01/13/can-bicycles-relieve-poverty-world-bicycle-relief-says-yes/#4e2a96f2aab2 Bitte schreibe deine Antwort in den Kasten: Bitte lies die folgenden Fallstudien und identifiziere, welche Arten von sozialen Geschäftsmodellen beschrieben werden: Fall 1: Janji ist ein soziales Unternehmen, das Laufbekleidung herstellt und es Läuferinen ermöglicht, die Welt zu erkunden, sich mit ihr zu verbinden und sie durchs Laufen zu verändern. Jede Saison geht Janji in ein anderes Land, trifft sich mit lokalen Künstlerinnen, Stoffherstellerinnen und Designerinnen und erstellt eine Modelinie über dieses Land. Anschließend finanzieren sie mit 5% aller Verkäufe ein sauberes Wasserprojekt in dem

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Erasmus+

www.dualcareer.net
www.portal.dualcareer.net

	jeweiligen Land. Heute ist Janji in über 200 Geschäften zu finden und hat tausenden von Menschen auf der ganzen Welt sauberes Trinkwasser geschenkt. Mehr über das Projekt findest Du hier: https://www.causeartist.com/janji-running-brand-providing-clean-drinking-water-around-the-world/ Bitte schreibe deine Antwort in den Kasten:: Fall 2: Street Fit Scotland ist eine gemeinnützige Organisation, die ein Fitnessprogramm für Menschen anbietet, die von Obdachlosigkeit betroffen sind, in Notunterkünften schlafen oder Unterstützung benötigen, um einen Mietvertrag zu erhalten. Dieses Programm bringt positive Veränderungen in Bezug auf das Selbstvertrauen, die psychische und physische Gesundheit, das Verhalten, die Zusammenarbeit mit Mitarbeiter*innen und der Gemeinschaft sowie die Beschäftigungsfähigkeit der Teilnehmenden. Die Teilnehmer*innen lernen, als Teil eines Teams in einer unterstützenden Umgebung zu arbeiten, die darauf abzielt, ihre Zukunftsaussichten zu verbessern. Seit 2016 ist Street Fit Scotland eine eingetragene Wohltätigkeitsorganisation und wird derzeit von der schottischen Regierung finanziert. Mehr Details über dieses Unternehmen auf: https://www.streetfitscotland.org/about-us/ Bitte schreibe deine Antwort in den Kasten: Fall 3: Die Football Foundation for Africa (FFA) ist ein soziales Unternehmen, das versucht, die Entwicklungsprobleme Afrikas zu lösen, mit dem obersten Ziel, Arbeitsmöglichkeiten zu schaffen. Die FFA hat einen operativen Schwerpunkt in Afrika. Das Hauptziel der Stiftung ist in drei Aktionsrichtungen gegliedert: nachhaltige Sportinfrastruktur, Bildung und Engagement. Die FFA organisiert Fußballturniere und andere Aktivitäten, um Jugendliche beim Zugang zu guter Bildung und menschenwürdigen Arbeitsmöglichkeiten zu unterstützen. Die Mitglieder der FFA zahlen Mitgliedsbeiträge und arbeiten im gemeinsamen Interesse. Bitte schreibe deine Antwort in den Kasten:

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Reading	Lesen-1: Wie können Sozialunternehmen Geld verdienen? Jedes Sozialunternehmen braucht ein Geschäftsmodell mit einer Strategie zum Geldverdienen. In diesem Zusammenhang schlagen wir 10 Einnahmestrategien für erfolgreiche Geschäftsmodelle von Sozialunternehmen vor. Sie sind ein hervorragender Ausgangspunkt, auf den sich ein Sozialunternehmer stützen kann. Der erste Aspekt ist die **Datenerhebung**. Das bedeutet, dass ein Sozialunternehmer Informationen über Kunden und Nutzer sammeln muss, aber auch über die Bevölkerungsgruppen, denen das Projekt dient, wenn der Kunde/Nutzer nicht mit dem Begünstigten identisch ist. Die Datensammlung ist nützlich, um interne Geschäftsentscheidungen zu treffen. Die zweite Lösung ist mit der **Beratung verbunden**. Soziale Unternehmen werden normalerweise in Nischenbereichen entwickelt, was ihnen erlaubt, Beratungsarbeit zu leisten. Sich auf die Erbringung einer Dienstleistung zu spezialisieren, eröffnet die Möglichkeit, das Projekt zu multiplizieren und andere zu schulen. **Geschäftsunterstützung** ist eine weitere Möglichkeit für Sozialunternehmen, ihr Wissen hervorzuheben. Es bedeutet, dass soziales Unternehmertum andere ähnliche Projekte durch verschiedene Formen der Unterstützung wie Due Diligence, Investitionsbereitschaft, Geschäftsentwicklung und andere Dienstleistungen unterstützen kann. Diese Art der Herangehensweise ist auch in Bezug auf die Vernetzung hilfreich, da sie starke Beziehungen zu Kunden aufbauen kann. Eine andere Strategie bezieht sich auf den **Abonnement-Service**. Dieser Ansatz sorgt für wiederkehrende Einnahmen, weil er potenzielle Kunden davon überzeugt, monatlich oder jährlich für Produkte und/oder Dienstleistungen zu zahlen. Durch die Nutzung des Abo-Service kann ein soziales Unternehmen einen langfristigen Plan aufbauen und gleichzeitig seine Produkte und Dienstleistungen für Kunden mit geringem Einkommen zugänglicher machen. Ein besonderer Aspekt ist die **Möglichkeit**, Menschen auszubilden und zu schulen und dafür belohnt zu werden. Der Ausbildungskreislauf beinhaltet, dass ein Sozialunternehmen Studenten rekrutiert, sie ausbildet und sie mit Arbeitgebern in Verbindung bringt. Folglich bezahlen die Arbeitgeber das Sozialunternehmen für diesen Bildungsprozess.

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

	Partnerschaften und Umsatzbeteiligungen sind eine großartige Lösung für Sozialunternehmen, um Gewinn zu machen und ihr Geschäft zu stärken. Es empfiehlt sich, einen Partner zu finden, der Sie bei Ihrem Geschäft unterstützt und mit dem Sie die Arbeit teilen, die Anzahl der Kunden erhöhen und die Einnahmen teilen können. Das Sozialunternehmen kann in einer solchen Partnerschaft sowohl die Hauptsäule als auch der Nebenakteur sein. Sie können anderen Organisationen Daten, Wissen, Technologie oder geschäftliche Dienstleistungen im Austausch für zukünftige Umsatzanteile zur Verfügung stellen. Vergessen Sie nicht, dass es für Sie wichtig ist, einen breiten Zugang zum Markt zu haben. Diese Art von Strategie führt zu einem ähnlichen Ansatz für Partnerschaften zur **Risikoteilung**. Sozialunternehmen könnten zum Beispiel dazu beitragen, Risiken für Versicherungsunternehmen zu reduzieren. Untersuchungen haben gezeigt, dass dies ein Bereich mit hohem Potenzial für den Social Impact Space ist. **Leasing-Programme** sind eine intelligente Technik für Sozialunternehmen, um mit ihren Vermögenswerten Einnahmen zu erzielen. Als Sozialunternehmer können Sie diese Programme nutzen, um Ihre zusätzliche Ausrüstung, Patente und andere Lizenzen zu monetarisieren. Sozialunternehmen können durch die **Organisation von Veranstaltungen** Einnahmen generieren. Das Profil eines Sozialunternehmens erleichtert die Möglichkeit, Tickets zu verkaufen und Sponsoring für verschiedene Veranstaltungen und Aktionen zu finden. Neben dem finanziellen Aspekt haben Sozialunternehmen auch die Möglichkeit, die Wirkung zu beschleunigen. Die letzte, aber nicht weniger wichtige **Einnahmestrategie** ist die einfachste von allen. Sozialunternehmen können Produkte oder Dienstleistungen an Kunden verkaufen. Die eigentliche Herausforderung für Sie wird sein, ein Gleichgewicht zwischen dem Verkauf eines Produkts und der Förderung einer Sache zu finden. Lesen-2: In den letzten Jahrzehnten haben Forscher das Profil von Sozialunternehmen weltweit diskutiert und mehrere Modelle identifiziert. Wolfgang Grassi, Professor für Betriebswirtschaftslehre, unterschied 2012 neun Typen von sozialen Geschäftsmodellen. Er kombinierte drei wichtige Faktoren für ein

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

	soziales Geschäftsmodell (Mission, Art der Integration und Zielpopulation) mit den drei traditionellen Geschäftskategorien (for-profit, not-for-profit und Hybride). Daraus ergaben sich neun spezifische Typen von Social-Business-Modellen, die im Folgenden beispielhaft dargestellt werden sollen. **Das Modell der Genossenschaft** ist wahrscheinlich eine der bekanntesten Kategorien des sozialen Unternehmertums. Die Genossenschaft ist eine kostenpflichtige Mitgliederorganisation mit gemeinsamen Bedürfnissen und Zielen, die verschiedene Dienstleistungen für ihre Mitglieder bereitstellt. Die Genossenschaft ist im Besitz ihrer Mitglieder und wird von diesen betrieben. **Das Modell der Unternehmerunterstützung** verkauft Unterstützungsleistungen direkt an den Kunden (Unternehmer, Selbstständige oder Firmen). Diese Art von Unternehmen ermöglicht seinen Kunden dann, ihre Produkte und Dienstleistungen auf dem freien Markt zu verkaufen. **Das Marktvermittler-Modell** vermittelt, wie der Name schon sagt, den Zugang von Kunden zu Märkten. Das Sozialunternehmen bietet Dienstleistungen für Unternehmer, Firmen oder Genossenschaften an, um ihnen den Zugang zu Märkten zu erleichtern. Diese Dienstleistungen umfassen typischerweise Marketingaktivitäten, Produktentwicklung, Kredite usw. **Das Beschäftigungsmodell des Sozialunternehmens** bietet seinen Nutznießern, bei denen es sich in der Regel um Menschen mit Schwierigkeiten bei der Beschäftigung handelt, wie Obdachlose, Menschen mit Behinderungen usw., Beschäftigungsmöglichkeiten und Berufsausbildung. Die Organisation betreibt ein Unternehmen, das seine Kunden beschäftigt, und verkauft seine Produkte oder Dienstleistungen auf dem freien Markt. **Das "Fee-for-Service"-Modell** des Sozialunternehmens funktioniert, indem es seine sozialen Dienstleistungen vermarktet, d. h. sie direkt an die Begünstigten/Klienten oder an einen Drittzahler verkauft. Ihr Unternehmen hat somit eine finanzielle Stabilität durch Gebühren, die für Dienstleistungen erhoben werden. **Das Modell des einkommensschwachen Kunden als Markt** beschreibt Sozialunternehmen, die armen oder einkommensschwachen Kunden Zugang zu Produkten und Dienstleistungen bieten. Diese Art von Unternehmen ist in der Regel in Bereichen wie Gesundheitsversorgung, Lebensmittel oder Versorgungsleistungen tätig.

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

	Das Marktverknüpfungsmodell ähnelt dem Marktvermittlungsmodell, aber das Sozialunternehmen vermarktet oder verkauft die Produkte und Dienstleistungen seiner Kunden nicht. Das Marktverknüpfungsmodell verbindet Käufer mit Produzenten und umgekehrt und erhebt für diese Dienstleistung Gebühren. Diese Art von Unternehmen basiert also eher auf dem Aufbau von Beziehungen. **Das Modell der Dienstleistungssubventionierung** ist bei Sozialunternehmern sehr beliebt. Das Hauptmerkmal dieses Sozialunternehmens ist der Verkauf von Produkten oder Dienstleistungen an einen externen Markt und die Verwendung der erzielten Einnahmen zur Finanzierung seiner sozialen Programme. **Das Organisationsförderungsmodell** verkauft Produkte und Dienstleistungen an einen externen Markt, Unternehmen oder die Öffentlichkeit. Dieses Modell ist in der Regel extern: Die Geschäftsaktivitäten sind von den sozialen Programmen getrennt. Es wird als Finanzierungsmechanismus für die Organisation geschaffen und ist oft als Tochterunternehmen (ein gewinnorientiertes oder gemeinnütziges Unternehmen) im Besitz der gemeinnützigen Muttergesellschaft strukturiert. Das For-Profit-Sozialunternehmen ist das Wirkungsmodell der Zukunft https://www.forbes.com/sites/forbestechcouncil/2017/12/22/the-forprofit-social-enterprise-is-the-impact-model-of-the-future/#1f4926b95571
Quiz	1. Was ist ein Geschäftsmodell? a. eine Beschreibung eines Systems, das Bankkonzepte verwendet b. ein Plan für den erfolgreichen Betrieb eines Unternehmens c. ein theoretisches Konstrukt, das ökonomische Prozesse durch Variablen und logische Beziehungen darstellt 2. Welche der folgenden Antworten sind spezifisch für das Social-Business-Modell? a. Nutzwertversprechen b. Gewinnformel c. Schlüsselressourcen d. Alle genannten Antworten

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

	3. Welche der folgenden Strategien zum Geldverdienen werden für ein erfolgreiches Social Business-Modell empfohlen? a. Abo-Service, Organisation von Veranstaltungen, Verkauf von Produkten und Dienstleistungen b. Investitionen in Termingeschäfte und Anleihen, Leasingprogramme, Devisenhandel c. Partnerschaft und Umsatzbeteiligung, Kauf eines Gebäudes, Sportwetten d. Alle genannten Antworten 4. Bei welchen der folgenden Modelle handelt es sich um soziale Geschäftsmodelle? a. Das kooperative Modell b. Das Gebührenmodell c. Das Dienstleistungs-Fördermodell d. Alle genannten Antworten 5. Welches der folgenden Merkmale ist spezifisch für das kooperative Modell? a. Das Einkommen der Genossenschaft wird vom Staat verwaltet b. Die Genossenschaft ist im Besitz ihrer Mitglieder und wird von ihnen betrieben c. Das Modell ist typisch für kommunistische Länder d. Alle genannten Antworten

Modul 6: Technologie und soziales Unternehmertum: Athleten auf dem Podium

Modulbeschreibung	Dieses Modul erklärt, was Technologie und technologieorientiertes Unternehmertum ist und warum es für ein Sozialunternehmen wichtig ist. Dieses Modul erklärt, wie Technologie hilft, das angegebene Geschäftsmodell zu skalieren. Es betont auch, wie Technologie das Erreichen eines großen Publikums erleichtert und wie soziale Produkte und Dienstleistungen, die für das Zielpublikum produziert werden, den Zugang erhöhen.

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Lernergebnisse	Am Ende des Moduls sind die Athleten in der Lage: • diskutieren, warum Technologie und technologieorientiertes Unternehmertum für ein soziales Unternehmen im Sportbereich wichtig sind. • diskutieren, wie der Einsatz von Technologie zu einem sozialen Unternehmen beiträgt. • diskutieren, wie ein sozialer Unternehmer Technologie nutzen kann, um die Wirkung zu erhöhen.
Lern-Aktivitäten	• 1 Einführungsvideo ansehen • 1 Vortragsvideo ansehen • 2 Expertenvideos ansehen • Lesen Sie die Artikel zum Thema • Absolvieren Sie 3 spielähnliche interaktive Aufgaben • Erreichen einer Mindestpunktzahl von 80 % im Quiz
Geschätzte Laufzeit	Der Gesamtarbeitsaufwand beträgt ca. 2 Stunden, einschließlich: • 30 Minuten für das Ansehen von Videos • 60 Minuten für das Durcharbeiten des erforderlichen Lesematerials • 15 Minuten für interaktive Aufgaben • 15 Minuten für Quiz
Video-Abschrift	Einführungsvideo: Hi! Willkommen zu Modul 6. Sozialunternehmerinnen sind diejenigen, die mit innovativen Ansätzen auf gesellschaftliche Herausforderungen wie mangelnde Bildung, ein schlechtes Gesundheitssystem, Arbeitslosigkeit oder Ungleichheit reagieren. In diesen und anderen Fällen spielt Technologie eine herausragende Rolle, da sie nicht nur von Natur aus innovativ ist, sondern zunehmend kosteneffizient eingesetzt wird, um soziale Probleme zu lösen. In diesem Modul machen wir deutlich, warum Technologie und technisch affine Unternehmen für ein soziales Unternehmen im Sportbereich wichtig sind. Zudem werden wir auch diskutieren, wie die Verwendung von Technologie zu einem sozialen Unternehmen beiträgt und inwiefern eine

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

	Sozialunternehmerin Technologie nutzen kann, um die eigene Wirkung zu erhöhen. Jetzt ist es Zeit, auf das Podium zu steigen! Vortragsvideo: Sport ist eines der wichtigsten gesellschaftlichen Phänomene, für das sich Menschen aus verschiedenen Bereichen der Gesellschaft besonders interessieren. Viele Menschen sind Teil des Sports, entweder als Fan, Hobbyathletin oder Profi. Sport ist nicht nur eine Freizeitbeschäftigung und gut für die persönliche Gesundheit, sondern hat auch eine große industrielle Bedeutung. Mit seinem 294 Mrd. € trägt er zur Bruttowertschöpfung der EU bei, daher gilt der Sportsektor als ein wichtiger Motor für intelligentes und nachhaltiges Wachstum. Die Sportindustrie in ihrer weiten Definition ist ein echter Wirtschaftszweig, der als Wachstumsmotor für die gesamte Wirtschaft angesehen werden kann, da er Wertschöpfung und Arbeitsplätze in einer Reihe von Sektoren, sowohl im produzierenden Gewerbe als auch im Dienstleistungsbereich, in der Entwicklung und der Innovation bietet. Auch die Sportbranche ist gekennzeichnet durch ständige und schnelle Innovationswellen, oft in enger Zusammenarbeit mit anderen Branchen. Infolgedessen werden innovative Produkte/Dienstleistungen nach und nach in verschiedenen Märkten verbreitet und für unterschiedliche Zwecke genutzt. Zusammen mit diesem innovativen Aspekt der Sportindustrie ist das Sportunternehmertum ein wichtiges wirtschaftliches Konzept sowohl in Europa als auch in der Welt, und wird zu einer immer häufigeren Karriereoption, besonders für junge Menschen. In den letzten Jahren haben Giganten wie der FC Barcelona FC und der FC Arsenal technologieorientierte Sportunternehmen unterstützt, indem sie entsprechende Innovationszentren ins Leben gerufen haben. Technologische Unternehmen umfassen innovativen, wertschöpfungsintensiven und technologischen Geschäftsideen. Technologische Unternehmen zeichnen sich durch ihr hohes und schnelles Wachstumspotenzial aus und die Fähigkeit, sich dem globalen Markt zu öffnen und zu skalieren.

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

	Denk an Unternehmen wie Airbnb, Uber und Facebook. Die gemeinsamen Merkmale dieser Unternehmen sind, dass sie sehr schnell gewachsen sind und Millionen von Nutzerinnen/ Kundinnen weltweit dank der Technologie und durch innovative Geschäftsmodelle erreicht haben. Auf der anderen Seite spielt die Technologie eine herausragende Rolle, da sie nicht nur von Natur aus innovativ, sondern weil sie auch zunehmend kosteneffektiv geworden ist, wird Technologie heutzutage zur Lösung sozialer Probleme genutzt. Wie also trägt der Einsatz von Technologie zu einem sozialen Unternehmen bei? Die Antwort auf diese Frage ist natürlich, um den Effekt zu erhöhen, den Du erstellen möchtest. Wie kann eine Sozialunternehmerin Technologie einsetzen, um den Effekt zu steigern? Schauen wir uns das jetzt mal an. Anders als eine traditioneller Unternehmerin, kann eine sozialer Unternehmerin ein Problem lösen, indem er sie die neueste Technologie und innovatives Denken nutzt. Technologie demokratisiert den Zugang von Sozialunternehmern zu Wissen, vermittelt ihnen neue Fähigkeiten und hilft ihnen, ihr Geschäft zu skalieren. Das heißt natürlich nicht, dass jedes Tech-Projekt erfolgreich sein wird. Technologie ist ein mächtiges Werkzeug, das, wenn es richtig eingesetzt, die Größe und Einfluss von Sozialunternehmen erhöhen kann. Darüber hinaus kann die Technologie signifikante gesellschaftliche Veränderungen bewirken, wenn sie von sozialen Unternehmerinnen auf eine Weise präsentiert wird, welche das Zielpublikum mit entsprechender Bildung befähigt. Schauen wir uns nun einige Beispiele an. Adim Adim (Schritt für Schritt) ist ein soziales Unternehmen das sich zum Ziel gesetzt hat, den ''kollektiven Wohltätigkeitslauf'' in der Türkei zu fördern. Er umfasst mehr als 83.000 freiwillige Läuferinnen und mehr als 690.000 Spenderinnen. Die "Run for Goodness"-Plattform die von Adim Adim ins Leben gerufen wurde, ist eine "Wohltätigkeitslauf" Webplattform, die von Freiwilligen genutzt wird, die laufen wollen, um Spenden für Nichtregierungsorganisationen zu sammeln. Ehrenamtliche Läuferinnen können ihre Ranglisten, die Anzahl der Spenderinnen, und ihre Abzeichen auf der Webseite basierend auf einem Gamification-Tool ablesen. Die “Run for Goodness”-Plattform ist die erste digitale Fundraising-Plattform der Welt, die ausschließlich für Wohltätigkeitsläufe entwickelt wurde.

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

	Lassen Sie uns über mobile Technologien sprechen, eine der Technologien, die in den letzten Jahren die auffälligsten Veränderungen durchlaufen haben. Die Vereinten Nationen erkannten, dass die mobile Revolution die Armen stärker empowert hat als jede andere Technologie zuvor. Heute hat eine Person eine viel größere Chance, ein Mobiltelefon zu besitzen als Zugang zu Toiletten und Sanitäranlagen. 'Play with Me' ist eine mobile Anwendung in Norwegen, die speziell darauf abzielt, die Interaktionen von Flüchtlingen mit der Gemeinde zu fördern und ihre soziale Integration durch Sport zu unterstützen. Dank dieser mobilen Anwendung können Flüchtlinge einfach auf die Sportanlagen in ihrer Nähe zugreifen und alle Informationen über die Anlage finden, die sie benötigen. Die mobile Anwendung ermöglicht es auch Flüchtlingen und Gemeinden, gemeinsam sportliche Aktivitäten zu organisieren, was zu einer Steigerung und Ausweitung des sozialen Miteinanders beiträgt. Werfen wir abschließend noch einen Blick auf die digitalen Designs und Social-Media-Tools, die viele von uns heute nutzen. Nehmen wir an, Du hast eine Initiative gestartet und Organisiert eine Werbekampagne. Bevor es digitalen Werkzeugen wie den sozialen Medien gab, hättest Du dafür vielleicht mit Hunderten von Leuten kommunizieren müssen. Dank der Design-Tools mit sehr einfachen Oberflächen können wir vorgefertigte Vorlagen anpassen und sie über Social-Media-Tools an Hunderte von Menschen versenden. Wenn eine Spitzensportlerin einen solchen Beitrag auf seinenihren Social-Media-Kanälen geteilt hat, bedeutet dies, dass der Beitrag für jeden, überall auf der Welt, zu jeder Zeit zugänglich ist. Dies ist ein gutes Beispiel dafür, wie Technologie für Engagement und Interaktion in einem sozialen Unternehmen danke einesr Sportlersin sorgen kann, derdie von der Gesellschaft verehrt und bewundert wird. In diesem Modul haben wir diskutiert, wie Technologie dazu beitragen kann, die Wirkung von Sozialunternehmen zu erhöhen und zu skalieren. Zweifelsohne verändert und erneuert sich die Technologie ständig. Soziale Unternehmerinnen sollten neuen technologischen Trends folgen und das Motto "Technologie für das Gute" im Hinterkopf behalten, um dadurch das Leben durch den Einsatz von Technologie zu verbessern.
Gamification-basierte interaktive Aufgaben	Aufgabe-1: Bitte folge dem Link, um deine Technikkenntnisse zu testen. Trage anschließend die erreichte Punktzahl in den folgenden Link ein und speichere diese. https://sportstec.typeform.com/to/UFWlhU

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

	Aufgabe-2: Mit welchen Tools/Technologien kannst Du deine gewünschte Zielgruppe erreichen, um eine soziale Wirkung zu erzielen oder ihr den Zugang zu deinen Produkten/Dienstleistungen zu erleichtern? Soziale Medien Webseiten/Plattformen Mobile Anwendungen Crowdsourcing Blockchain Virtuelle Realität Robotik Künstliche Intelligenz Maschinelles Lernen 3D/4D-Druck 5G Big Data Drohnen Cloud und Edge-Computing Andere Aufgabe-3: Mit welchen Technologien kannst Du dein soziales Geschäftsmodell skalieren/erweitern? Soziale Medien Websites/Plattformen Mobile Anwendungen Blockchain Virtuelle Reality Robotik Künstliche Intelligenz Maschinelles Lernen 3D/4D-Druck 5G Big Data Drohnen Cloud und Edge-Computing Andere

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Lesen	Five Ways Social Entrepreneurs Use Technology to Increase Their Impact https://www.forbes.com/sites/ashoka/2014/12/10/five-ways-social-entrepreneurs-use-technology-to-increase-their-impact/#5c1f703b14cc
Expert Videos	How can tech and social entrepreneurs work together? What can tech and social entrepreneurs learn from each other?
Quiz	1- Welches der folgenden Merkmale ist kein charakteristisches Merkmal von Technologieunternehmen? a) Hohes und schnelles Wachstumspotential b) Einfache Öffnung für globale Märkte c) Traditionelles Geschäftsmodell d) Hohe Skalierbarkeit 2- Welcher der folgenden Beiträge leistet die Technologie nicht für Sozialunternehmerinnen? a) Demokratisiert den Zugang von Sozialunternehmerinnen zu neuen Kenntnissen b) Vermittelt Sozialunternehmerinnen neue Fähigkeiten c) Hilft Sozialunternehmerinnen, ihr Geschäft zu skalieren d) Ermöglicht es sozialen Unternehmen, zu 100% erfolgreich zu sein 3- Technologie ist ein mächtiges Werkzeug, das, wenn es richtig eingesetzt wird, den Umfang und die Wirkung von Sozialunternehmen vergrößern kann. a) Wahr b) Falsch 4- Traditionelle Unternehmerinnen können ein Problem lösen, indem sie die neueste Technologie und innovatives Denken einsetzen.

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

	a) Wahr b) Falsch 5- Technologie kann bedeutende gesellschaftliche Veränderungen bewirken, wenn sie von sozialen Unternehmen in einer Weise präsentiert wird, die das Zielpublikum mit entsprechender Bildung befähigt. a) Wahr b) Falsch

Modul 7: Sport und soziale Auswirkungen: UN-Ziele für nachhaltige Entwicklung

Modul-Beschreibung	Durch dieses Modul werden die Teilnehmer: • lernen, wie die EU und die Vereinten Nationen einen logischen Rahmen geschaffen haben, in dem Fachleute soziales Unternehmertum bei ihren jeweiligen Zielgruppen vermarkten. • entdecken Ressourcen und engagierte Finanzierung, so dass Sie auf Ihre soziale unternehmerische Tätigkeit konzentrieren können. • lernen Sie die intrinseque Beziehung zwischen sozialen Werten im Sport und Soft Skills, die direkt auf Social Entrepreneurship übertragbar sind. • erfahren Sie, wie soziale Werte im Sport als Modell für Social Entrepreneurship dienen können.
Lernergebnisse	Am Ende dieses Moduls werden die Athleten in der Lage sein: • wissen, dass - um dem Willen der EU-Bürger für ein sozialeres Europa und eine sozialere Wirtschaft zu entsprechen, die EU zur Verfügung gestellt hat: eine Politik, ein Portal und eine spezielle Finanzierung, die nur für Aktivitäten des sozialen Unternehmertums verwendet werden kann. • verstehen, dass es einen logischen Rahmen auf EU- und UN-Ebene gibt, um Ihre Aktivitäten des sozialen Unternehmertums zu unterstützen, z. B. mit der Europäischen Woche des Sports, dem Weltsporttag für Entwicklung und Frieden.

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Lernaktivitäten	• 1 Einführungsvideo ansehen • 1 Vortragsvideo ansehen • Lesen Sie die Artikel zum Thema • Beenden Sie 2 spielähnliche interaktive Aufgaben • Erreichen einer Mindestpunktzahl von 80% im Quiz
Geschätzte Zeitdauer	Der Gesamtarbeitsaufwand beträgt ca. 3 Stunden, einschließlich: • 30 Minuten für das Ansehen von Videos • 75 Minuten für das Durcharbeiten des erforderlichen Lesematerials • 60 Minuten für interaktive Aufgaben • 15 Minuten für Quiz
Video-Abschrift	Einführungsvideo Hi! Willkommen zu Modul 7! Die Tatsache, dass du es bis zu diesem Modul geschafft hast, zeigt deine Leidenschaft eine soziale Unternehmerin zu werden. Lass uns versuchen, die logische Struktur der verschiedenen Ebenen der Europäischen Union und der Vereinten Nationen zu verstehen, die dir dabei helfen wird, diese Leidenschaft zu verwirklichen. Werfen wir einen Blick auf die Maßnahmen, Portale, und spezielle Finanzierungen, die nur für Aktivitäten von Sozialunternehmen für ein sozialeres Europa und eine sozialere Wirtschaft genutzt werden können. Vortragsvideo Wir beginnen mit einer guten Nachricht: Es gibt eine zweckgebundene Finanzierung, die nur für Aktivitäten im Bereich des sozialen Unternehmertums verwendet werden kann! Auch Sportlerinnen können darauf zugreifen. Das Geld kommt dient zu dem Zweck, um die Gesellschaft auf die "World Days" vorzubereiten sowie an EU-Veranstaltungen, an denen Du teilnehmen kannst, wie etwa die jährliche European Week of Sport! Und die Welt des sozialen Unternehmertums umfasst die Werte und Fähigkeiten, die Athletinnen mitbringen. Woher kommt dieses Geld? Nun, es gibt Gruppen, die die Entwicklung der gesellschaftlichen Werten beobachten und an die EU Institutionen

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

	berichten, die daraufhin ihren Strategieplan entsprechend anpassen. Zum Beispiel haben Vertreterinnen von Lehrerverbänden - aber auch viele andere – ihren Pensionsfondsmanager damit beauftragt, dass ein Prozentsatz ihrer Ersparnisse nur in sozialunternehmerische Aktivitäten investiert werden kann. Die Europäische Kommission erkannte diesen Wandel in der Gesellschaft und dass die meisten Europäerinnen sich ein "sozialeres und nachhaltigeres Europa und Wirtschaft" wünschen und hat dafür einen eigenen Plan erstellt. Weitere Details können auf der Website ''socialeconomy.eu.org'' entnommen werden. Der Ruf der EU-Bürgerinnen nach einem sozialeren Europa und eine sozialere Wirtschaft zeigt sich auch in den Unternehmen und unternehmerischen Möglichkeiten. Die Menschen wollen mehr lokal kaufen, wollen lokal produzieren und lokal reparieren, wollen Kreisläufe schließen bezüglich den Anbau lokaler Lebensmittel und die Kompostierung ihrer organischen Abfälle oder Insektenzucht darauf anbauen, bevorzugen lokale Regenwassernutzung und Recycling, lokale Energieerzeugung, lokale nachhaltige Verkehrsinitiativen über z.B. geteilte Autos/Treppen/Fahrzeuge, Mobilität als Dienstleistung, Wohngemeinschaften zwischen Studierenden und einem älteren Ehepaar zum Helfen im Alltag, Streichen der Dächer, um den Wärmeinseleffekt zu verringern, etc. Und es gibt Finanzierungsgelder, die nur für den Aufbau von sozialem Unternehmertum verwendet werden können, Aktivitäten, die solche Produkte und Dienstleistungen liefern. Mit dem Gesicht, dem Image, dem Netzwerk, den Medien – Radio und TV - die Sportlerinnen mitbringen, gibt es Möglichkeiten dies zu nutzen oder es gibt soziale Unternehmergruppen, die ihr Team gerne durch jemanden mit sportlichem Charisma verstärkt sehen würden, oder einer anderen Eigenschaft, die derdie Sportlerin mitbringt. Und um den Wunsch der Europäerinnen nachzukommen, hat die Europäische Kommission mehr getan- es wurde ein Konzept entwickelt, welches den derzeitigen Aufruf zu einem sozialeren, nachhaltigeren Europa, der Wirtschaft und sozialem Unternehmertum umfasst. Diese Strategie wird in ganz Europa und sogar in ähnlichen Initiativen weltweit vermarktet und umgesetzt. Es gibt Möglichkeiten für Sportlerinnen bei der Vermarktung der sozialeren Wirtschaf: Es gibt Menschen die bezahlt werden, um den Boden für Dich zu bereiten, indem sie über soziales Unternehmertum in den Gruppen aus denen sie kommen, sprechen- warum nicht gemeinsam mit ihnen an ihren Marketingaktionen arbeiten und dabei helfen Sie, die Mitglieder in den Organisationen, Unternehmen zu informieren? Sie

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

	erwarten Dich, um über deine soziale unternehmerische Tätigkeit zu sprechen, Dich zu finanzieren, oder um dein Produkt, deine Dienstleistung zu bestellen oder um dir in einer anderen Art und Weise zu helfen. Das Konzept bietet auch speziellen medial interessante. Orte und Veranstaltungen im Laufe Des Jahres, bei denen Du dein Sozialunternehmen vorstellen kannst. So wird etwa jedes Jahr der Titel der EU Sport-Hauptstadt, verliehen, für den sich viele Städte bewerben. Dann gibt es noch die #BeActive Europäische Woche des Sports und #HEPA – Health-Enhancing Physical Activity; die letzte Woche im September jeden Jahres. Die Politik bezüglich des Sports fällt unter die Generaldirektion für Bildung. Und in ihrem Förderprogramm Erasmus+ gibt es gibt es auch Möglichkeiten, die Du vielleicht mit einem Team erkunden möchtest: Erasmus+ Sport hat spezielle Fördermittel für alle Akteure in der Sportlandschaft, um zum Beispiel die Verbindung zwischen der europäischen Sportlandschaft und der Forderung nach einem sozialeren Europa und der Wirtschaft auf eine neue Ebene zu bringen. Das Konzept der Europäischen Union stimmt mit der größeren Strategie überein, die wir auf Weltebene mitgestalten und die von der Agenda21 beschrieben wird - einem strategischen Plan für Organisationen um der Menschheit zu helfen, es über das Jahr 2100 hinaus zu schaffen. Sie wird alle 10 Jahre in den "Earth Summits" und zwar seit 1971. Das Olympische Komitee nutzt diesen Plan, um sich selbst noch gesellschaftsrelevanter und nachhaltiger zu machen; Such einfach im Internet nach Olympia21, Kultur21, Sport21, Leichtathletik21, Tanz21, und viel mehr. So gut wie alle Stadtverwaltungen der Welt - und besonders in Europa – nutzen diesen strategischen Plan. Google einfach, ob es in deiner Stadt eine "lokale Agenda21" gibt, Sprich mit den Leuten, die sich damit beschäftigen, gemeinsam finden Sie Möglichkeiten, die allen zugutekommen, vernetze dich am besten mit bereits bestehenden Teams. Auf UN-Ebene gibt es den Kalender der UN-Observanzen zum Beispiel den 6. April - den World #SportDay for Development and Peace. Schau im Internet nach "UN-Observanzen", um die gesamte Liste der "Welttage" zu erhalten und wähle diejenigen aus, die für deine sozialunternehmerische Tätigkeit relevant sind.

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

	Das dritte Framework auf Weltebene, das nützlich sein wird, sind die 17#GlobalGoals, die Menschheit bis 2030 erreichen muss, wenn wir nicht bis 2100 gegen eine Wand rennen wollen. Nahezu alle Stadtverwaltungen, Organisationen und immer mehr Unternehmen integrieren diese 17#GlobalGoals in ihre strategischen Pläne. Google einfach die 17#GlobalGoals und schaue, welches Ziel für deine sozialunternehmerische Tätigkeit am relevantesten ist. Sportbegeisterung kommt über #GlobalGoal17 ins Spiel, Partnerschaften für die Ziele sind relevant, sodass Athletinnen Eine Funktion einnehmen können, um Inspiration und Dynamik zu bringen, einen spektakulären Beitrag zu leisten, schöne Bilder zu produzieren und all die Qualitäten, die mit Sportbegeisterung, Sport Fairplay, Werte, etc. verbunden sind, zu präsentieren. Gib zu, dass mit diesem EU/UN-Framework - zusätzliche Kraft und Seriosität verliehen wird, oder? Und es gibt kostenlose Ressourcen und Du musst dir nicht alles neu ausdenken - es wird für Dich erledigt, also nutz es und beziehen Freundinnen oder deine Familie mit in. Viel Erfolg bei deiner sozialunternehmerischen Tätigkeit!
Gamification-basierte interaktive Aufgaben	Aufgabe-1: Gehe auf die Internetseite der 17#GlobalGoals (https://www.globalgoals.org/), prüfe die Liste und analysiere, welche Global Goals für deine sozialunternehmerische Tätigkeit/dein Unternehmen relevant sind. Notiere diese sowie weitere relevante Informationen in deinem Businessplan. Schreibe einen kleinen Text, in dem Du so tust, als würdest Du einem potenziellen Partner/Kunden/Regierungsvertreter erklären, warum die Global Goals für ihn*sie wichtig sind und wie diese mit deiner sozialunternehmerischen Tätigkeit/ deinem Unternehmen verknüpft sind. Erläutere, warum/inwiefern ihr zusammenarbeiten solltet/könntest. Wie viel Zeit willst Du dafür aufwenden und wann möchtest Du daran arbeiten? Aufgabe-2: Schaue dir die Social-Media-Accounts (Twitter / Facebook / Instagram etc.) der unten genannten Organisationen an und notiere in deinem Businessplan, was für deine sozialunternehmerische Tätigkeit relevant ist, inwiefern du diese Accounts nutzen kannst und wann und wie viel Zeit du dafür aufwenden willst. - The EU #BeActive Week of Sports

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

	- The UN Sports Day for Development and Peace - The 17#GlobalGoals, sports come in via #GlobalGoal17 - Partnerships for the Goals - Europa Social Economy Entrepreneurship: EU4SocEnt @SocEntEU
Lesen	Bitte folgen Sie dem folgenden Link, um zum Lesebereich zu gelangen. The European Union's portal for the Social Economy https://www.socialeconomy.eu.org/ Supporting entrepreneurs and the self-employed - Social entrepreneurship https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=952&intPageId=2914&langId=en Financing for social entrepreneurs https://betterentrepreneurship.eu/en/resources
	World's Largest Lesson: https://vimeo.com/357309724 Nelson Mandela, The Power of Sport: https://youtu.be/5lvHnYQsTBU What is sustainable development? https://vimeo.com/144354623

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Quiz	1. Wie findest Du die Seite der Europäischen Kommission mit Geldgebern, die Gelder bereitstellen, welche NUR für Social Entrepreneurship-Aktivitäten verwendet werden können? a. Google folgende Suchbegriffe: Europa Social Entrepreneurship Finance – das ist völlig kostenlos; rufe eventuell bei der EU an, man wird dir gerne helfen b. Man muss auf die EU-Website gehen, sich anmelden, sich bewerben, um ausgewählt zu werden und dann kostet es ±1000€/Jahr; alles, was die EU macht, ist überteuert! c. Es handelt sich um eine Verschwörung und das Geld ist nur für die auserwählte Bilderberg-Gruppe & Co!!!!!! d. Ruf deinen Sportverband/ deine Sporthochschule an 2. Wann findet die EU-Woche des Sports #BEACTIVE statt? a. In der letzten Woche im September, jedes Jahr - Google es und ruf deinen Sportverband an b. Es ändert sich jedes Jahr - es zeigt, dass die Leute in Ihrem Verband, an den Sportuniversitäten in Ihrem Land und in der Sportabteilung der Europäischen Kommission alle dumm sind!!! c. In der ersten Septemberwoche, gleich nach den Sommerferien, wenn niemand Zeit hat d. In den geraden Jahren: Im Sommer, in den ungeraden Jahren: im Winter – somit stehen in einem Jahr die Sommersportarten im Rampenlicht und im nächsten Jahr die Wintersportarten 3. Wann findet der der UN World #SportDay - Internationaler Tag des Sports für Entwicklung und Frieden statt? a. Jedes Jahr am 6. April b. Es ändert sich jedes Jahr – das zeigt, dass die Leute in Ihrem Verband, an den Sportuniversitäten in Ihrem Land und in der Sportabteilung der Europäischen Kommission und auf UN-Ebene dumm sind. c. In den geraden Jahren: Im Sommer, in den ungeraden Jahren: im Winter – somit stehen in einem Jahr die Sommersportarten im Rampenlicht und im nächsten Jahr die Wintersportarten d. Jedes Land kann frei entscheiden, aber die meisten machen es im Juni - mitten in der Prüfungszeit, weil die Studierenden dann etwas mehr Sauerstoff für ihr Gehirn verwenden können 4. Was ist Sports21, Athleticism21, Dance21, Acrobacy21, Local Agenda21?

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

	a. Der strategische Plan der Agenda21 galt für die Welt des Sports, der Leichtathletik, des Tanzes, der Akrobatik sowie der Agenda21 deiner Stadtregierung. Sprich einfach mit ihnen darüber! b. Er bezieht sich auf eine globale Verschwörung der Bilderberger & Co, die bis zum Jahr 2100 alle Menschen bewusstseinskontrollieren wollen!!! c. Es handelt sich um die Marketingkampagne eines multinationalen Unternehmens, das in den Bereichen Sport, Tanz und Events tätig ist d. Es ist ein Tag, an dem die Menschen den Opfern des 21. Weltkrieges gedenken und er findet in der 21. Minute der 21. Stunde des 21. Tages des 21. Monats des Jahres statt - jedes Jahr. 5. Was sind die 17#GlobalGoals? a. 17 Ziele, die die Weltgemeinschaft zwischen 2015 und 2030 verwirklichen soll b. 17 Satelliten, die in die Umlaufbahn geschickt werden, um die Erde vom Weltraum aus zu beobachten, jeder in einer anderen Frequenz, um Informationen über die 17 wichtigsten Bedrohungen der Menschheit zu sammeln c. 17 Satelliten, die in die Umlaufbahn geschickt werden, um zu beobachten, ob es ein NEO - Near Earth Object / Meteorit - gibt, das auf der Erde einschlagen und alles Leben auf dem Planeten auslöschen wird, wie es bereits geschehen ist

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.